

健康ニーズ基本調査 2016

= 1998年⇒2016年、健康マーケットを解明する生活者調査 =

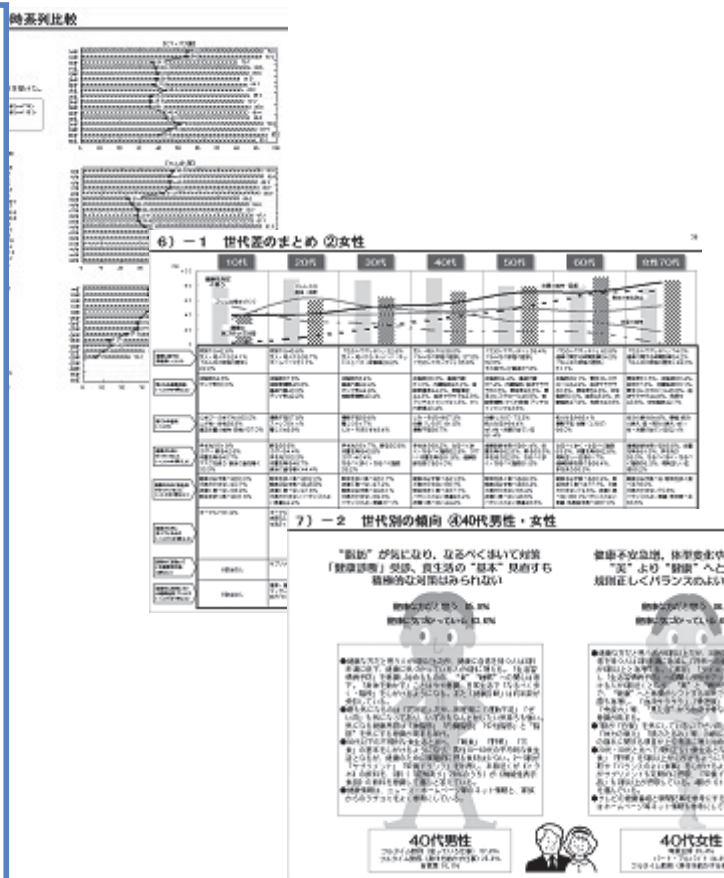
～期待膨らむ“健康マーケット”、需要喚起の方策は？～

◎健康マーケティングのバイブル、19年目の時系列調査です!!

◎10代～70代男女の“健康ニーズ”について価値観・意識と行動実態を探ります。

- ★飲料メーカー様の商品開発に
- ★乳業メーカー様の営業戦略に
- ★医薬品メーカー様の市場把握のために
- ★サプリメント・化粧品メーカー様の事業戦略の基本データとして
- ★加工食品メーカー様の定点観測データとして
- ★製菓メーカー様の将来展望のために
- ★住宅設備メーカー様の商品アイデア探索に
- ★家電・健康機器関連企業様に…

= 述べ約 700 社の企業様にご購入いただき
幅広い場面でご活用いただきました =



「健康ニーズ基本調査 2014」調査報告書より

◆健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材・サプリメント約 400 アイテムの時系列データベースです。

◎健康イメージ、今年の食品は何？ 話題のオイル系食材への関心は？ ヨーグルトブームの次は？

◎栄養素・健康食品素材：乳酸菌系・不飽和脂肪酸・オルニチン・EPA…、今年の成長株は何？

◆約 100 項目の症状と、健康行動・情報源・健康キーワードを網羅。

[ご案内] “時系列データのオーダーメイド集計” ご対応可能です。

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女の健康ニーズはどう変わったのか？

貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

1. 健康状態と健康観

- ◎健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う ◎健康への気づかひ度：積極的に気づかっている～全く気づかしていない
- ◎健康への関心領域：体調の維持・回復/体質改善/ストレスの解消・発散/美容/外見の若さを保つ/身体の老化防止/体型の維持/身体をきたえる・筋肉をつける/スリムな身体づくりー偶数年用
- ◎健康についての考え方や行動：以前より健康に気づかうようになった/将来の健康には不安がある/自分の健康は自分自身で管理している/身体は健康より心の健康づくりに関心がある/健康によいことに関する出費はあまり惜しまない/とりたてて今より健康になりたいとは考えていない/食べる時健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い/いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している/栄養成分の摂取量が足りているのかわからない/不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい/不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい/不足しがちな栄養成分は、医薬品で補いたい/不足を補うより、身体に溜まったものを出したい/病気になるため、やせたい・太りたくない/美容のため、やせたい・太りたくない/身軽に動くため、やせたい・太りたくない/若さを保つため、やせたい・太りたくない/いつまでも元気でいたいので、健康には気づかっている

2. 健康情報と気になる症状

- ◎健康に関する情報源：「ガッテン」/「あさいち」/「たけしの健康エンターテインメント!みんなの家庭の医学」/テレビショッピングの番組/その他テレビ番組/ラジオ番組/健康に関する新聞記事/健康雑誌/フィットネス雑誌/料理雑誌/育児雑誌/その他雑誌記事/健康についての実用書/スーパー等の店頭で/健康食品等の広告/通信販売のカタログ・広告/友人・知人から/家族から/医師・保健師・医療関係者から/スポーツ関係の指導者から/インターネット(ホームページ)/インターネット(ブログ・SNS)/インターネット(ニュース・記事・その他)
- ◎気になる健康用語：有酸素運動/体脂肪/基礎代謝/BMI/かくれ肥満/皮下脂肪/内臓脂肪/血圧/血糖値/骨密度/γ-GTP値/肝機能向上/中性脂肪/悪玉コレステロール(LDL)/尿酸値/プリン体/活性酸素/抗酸化作用・抗酸化物質(スカベンジャー)/抗糖化・抗糖化物質・終末糖化産物(AGE)/サイレントキラー(慢性炎症)/メタボリックシンドローム(メタボ)/ロコモティブシンドローム(ロコモ)/プロバイオティクス/腸内環境(腸内フローラ)/口内環境(口内フローラ)★/デトックス(毒抜き)/アンチエイジング/ピロリ菌/疲労回復/滋養強壮/血液サラサラ/免疫力/NK細胞/サーチュイン遺伝子(長寿遺伝子)/マイナスイオン/酵素/麹/菌活/宿便/腸内洗浄/腹式呼吸法/部分やせ/サルコペニア肥満/骨盤矯正/セルライト/加齢臭/食育/ファイトケミカル/マクロバイオティク/ミネラル/スーパーフード/オメガ3/血流改善/血管年齢★/糖質制限食/低糖質(ロカボ)★/トランス型脂肪酸★/熱中症/ホットフラッシュ
- ◎症状 ①気になる症状 ②改善したい症状
- 【体調】肩こり/腰痛/手足の関節の痛み/冷え性/貧血/不眠/寝つきが悪い/目覚めが悪い/日中の眠気★/疲れやすい/だるい/気分がすぐれない/風邪をひきやすい・治りにくい/食欲不振/胃痛・胸焼け/胃腸が弱い/便秘気味/下痢気味/ストレス/イライラする
- 【自覚症状】アトピーの症状/花粉症の症状/通年性のアレルギー性鼻炎/食物アレルギー/その他アレルギー症状/立ちくらみ/のぼせ・ほてり・発汗/頭痛/動悸・息切れ/目の疲れ・かすみ目/せき・声・のどのかすれ/鼻づまり/鼻血/めまい・耳鳴り/老化/気力・活力の衰え/体力の衰え/筋力の衰え/姿勢が悪い/物忘れ/目・視力の衰え/耳・聴力の衰え/生理痛/生理不順/更年期障害/低体温/痔/頻尿★/排尿トラブル
- 【体型など】太りすぎ(肥満)/やせすぎ/適正体重の維持/ぜい肉・お腹が出ている/体脂肪率/運動不足
- 【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般/糖尿病/高血圧/低血圧/動脈硬化/中性脂肪/高脂血症/コレステロール値/心臓病/脳血栓/脳卒中/がん/胃や腸の病気/肝機能障害/痛風/骨密度・骨粗しょう症/骨折/緑内障/認知症(痴呆)/うつ/不妊
- 【その他】日焼け/しみ・そばかす/紫外線の害/肌の張り/肌のたるみ/肌荒れ/肌のかさつき・乾燥/しわ/顔色が悪い/顔のむくみ/目の下のくま/にきび・ふきでもの/しっしん・かゆみ/ムダ毛・体毛/白髪/抜け毛/髪質・髪のかさつき/虫歯/口臭/歯周病/歯の色/体臭/腋臭/加齢臭/水虫/足のおい

3. 健康に関する行動

- ◎健康のために行っていること
- 【生活習慣】規則正しい生活/早寝/早起き/水を飲む・水分を摂る/手を洗う/うがい/マスクを使う/食後に歯を磨く/禁煙/お酒を飲まない日(休肝日)をもうける/強いお酒は飲まないようにする
- 【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う/日常生活でなるべく体を動かす/散歩・ウォーキング/自転車・サイクリング/ラジオ体操/ヨガ/ストレッチ/ジョギング/水泳・水中ウォーキング・アクアビクス/エアロビクス・ダンス等/筋カトレニング/その他の各種スポーツ/脳のトレーニング(ゲーム・パズル等)
- 【健康管理】健康診断を受ける/歯科検診を受ける★/体重を測る/体脂肪を測る/体温を測る/血圧を測る/血糖値を測る/骨密度を測る/カロリー計算をする/遺伝子検査をする
- 【リラクゼーション】眠る/枕や寝具にこだわる/寝る前に温かいものを飲む/睡眠を意識して寝酒を飲む/入浴/半身浴/寝る前にぬるい湯の入浴/寝起きに熱い湯の入浴・シャワー/足湯/ゲルマニウム温浴/岩盤浴/入浴剤を使う/アロマセラピー/マッサージ/湿度に気づかう(加湿・除湿等)/空気の汚れに気づかう(ニオイ・除菌・ハウスダスト等)
- ◎健康施設・サービスの利用：トレーニングジム/フィットネススタジオ/プール/カルチャーセンター・ダンス教室・ヨガ教室など/スポーツ教室/テニスクラブ・テニスコート/ゴルフコース・ゴルフ練習場/体育館・コート・グラウンド/温泉・温浴施設/マッサージ/足ツボマッサージ/鍼・灸施術所/カイロプラクティック/エステティックサロン/スマホのアプリやパソコンでの健康管理サービス/店頭での健診サービス(病院以外で行うセルフ血液検査・骨密度等)★
- ◎健康機器 ①使用率 ②使用意向：体重計/体脂肪計/体組成計/骨密度計/体温計/婦人体温計/血圧計/塩分計/血糖値計/万歩計/高機能万歩計/ウェアラブル端末(活動量計等)/電動歯ブラシ/浄水器/浄水機能付シャワーヘッド/空気清浄器/加湿器/除湿器/マッサージチェア/低周波や電動のマッサージ器/トレーニングマシン(ランニング等)/トレーニング用器具(ダンベル等)/トレーニングできるゲーム機(Wii Fit等)/EMSマシン(筋肉電気刺激運動器)/マイナスイオン家電/機能性下着

4. 食生活に関する行動

◎健康のために食生活で行っていること：三食欠かさない／朝食は必ず食べる／腹八分目を心がけている／バランスのよい食事／1日30品目（種類を多く）食べる／テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる／昔から食べられている食品を食べる／外食を減らす／中食（買った弁当や惣菜）を減らす／夜遅く食べない／ダイエットする／なるべくカロリーを摂らない／なるべく塩分を摂らない／なるべく脂肪を摂らない／なるべく甘いものを摂らない／なるべく炭水化物を摂らない／なるべく糖質を摂らない／なるべく食品添加物を摂らない／インスタント食品を摂らない／和食中心にする／野菜を多く食べる／緑黄色野菜を食べる／有機（オーガニック）野菜を食べる／野菜を最初に食べる／生野菜を食べる★／大豆など植物性たんぱく質を食べる／くだもの食べる／乳製品を食べる／海藻類を食べる／魚を食べる／肉を食べる／なるべく水を飲む／なるべくよく噛む

◎健康を意識して食べる食品

【野菜】ほうれん草／にんじん／かぼちゃ／トマト／ピーマン／ブロッコリー／グリーンアスパラガス／おくら／春菊／小松菜／チンゲンサイ／ニラ／しそ／パセリ／モロヘイヤ／あしたば／ゴーヤー／キャベツ／なす／さつまいも／いも類／ごぼう／ねぎ／たまねぎ／にんにく／しょうが／しいたけ／まいたけ／きのこ類／枝豆／大豆／あずき／豆類／ごま／唐辛子／こしょう

【くだもの】みかん／バナナ／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／クランベリー／りんご／桃（ピーチ）／ぶどう／さくらんぼ／パイナップル／梅／あんず／スイカ／ゆず／すだち／梨（和梨）／ブルーベリー／グレープフルーツ／オレンジ／レモン／ライム／シークワサー／アセロラ／カシス／アボカド／ザクロ／かりん／いちじく／干しぶどう／パパイヤ／マンゴー／プラム／キウイ／アサイー／くこの実（ゴジベリー）／アーモンド／くるみ／チアシード／麻の実（ヘンプ）

【飲料】トマト・野菜ジュース／野菜・くだもの混合ジュース／天然果汁飲料／スムージー★／乳酸菌飲料／ミネラルウォーター／海洋深層水／水素水★／スポーツドリンク／コーヒー／ココア／紅茶／緑茶／抹茶★／麦茶／はと麦茶／そば茶／烏龍茶／プーアル茶／ハーブティ／ジャスミン茶／ブレンド茶／ゆず茶／ルイボスティ／その他の健康茶／お酢飲料／しょうが湯／甘酒／赤ワイン／カロリー・糖質オフ等の機能性ビール／ノンアルコール飲料（ビール・カクテル等）／トクホ（特定保健用食品）のコーラ・炭酸飲料／エナジードリンク／薬用酒／青汁／酵素ドリンク／白湯（湯ざまし）

【畜産・海産物】牛乳／チーズ／ヨーグルト／スキムミルク／卵／こんぶ／わかめ／めかぶ／のり／ひじき／もずく／寒天／青ざかな（いわし・さば・あじ等）／小魚／えび・イカ・たこ／カキ（牡蠣）／貝類／うなぎ／レバー／豚肉

【その他の食材・加工食品】そば／麦／大麦／全粒粉／玄米／発芽玄米／雑穀（五穀米・古代米等）／お粥／栄養強化米等／オートミール／シリアル（コーンフレーク等）／豆腐／納豆／豆乳／きなこ／こんにゃく／紅花油／ごま油／米油／健康油（脂肪のつきにくい油等）／オリーブオイル／グレープシードオイル／ココナッツオイル／エゴマ（しそ油）／亜麻仁油（アマニ油）★／アーモンドミルク／ライスミルク／カレー／キムチ／黒砂糖（黒糖）／はちみつ／黒酢／もろみ酢／香酢／果実酢・その他の酢／梅干し／チョコレート（カカオ）／こんにゃくゼリー／にがり／ダイエット食品（シェイク・スープ等）

◎定期的に摂取している健康志向食品：健康食品／サプリメント／栄養ドリンク／機能性ドリンク／機能性お茶ドリンク／バランス栄養食／ゼリー飲料／ゼロ表示の食品・飲料／特定保健用食品（トクホ）／機能性表示食品／栄養機能食品

5. 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

◎成分・栄養素 ①認知 ②摂取意向：ビタミンA／ビタミンD／ビタミンE／ビタミンK／ビタミンB群／ビタミンB1／ビタミンB2／ビタミンB6／ビタミンB12／ビタミンC／パントテン酸／ナイアシン（ニコチン酸）／葉酸／β-カロチン／リコピン／ケルセチン（ビタミンP）／レスペリジン（ビタミンP）／コエンザイムQ10／カプサンチン／ルテイン／β-クリプトキサンチン／α-リポ酸／ポリフェノール／カテキン／フラボノイド／テアフラビン／タンニン／アントシアニン／プロアントシアニジン（PAC）／ルチン／アスタキサンチン／サラシア／グリコゲン／レスベラトロール／クルクミン／コーヒーポリフェノール／リンゴポリフェノール／カルシウム／カリウム／鉄／ヘム鉄／亜鉛／マグネシウム／セレン／白金ナノコロイド／ナトリウム／ヨウ素／リン／クロム／モリブデン／フッ素／バナジウム／食物繊維／セルロース／ペクチン／難消化性デキストリン／アルギン酸ナトリウム／キチン・キトサン／グルコマンナン／ムチン／不飽和脂肪酸／中鎖脂肪酸／オレイン酸／リノール酸／共役リノール酸（CLA）／γ-リノレン酸／EPA／DHA／レシチン／ホスファチジルセリン（PS）／卵黄コリン／セラミド／ミルクセラミド／植物ステロール／アラキドン酸／たんぱく質（プロテイン）／アミノ酸／ペプチド／ミルクペプチド／卵黄ペプチド／卵白ペプチド／イミダペプチド／アスパラギン酸／グルタミン酸／アルギニン／オルニチン／タウリン／カゼイン／L-シトルリン／L-カルニチン／コラーゲン／ヒアルロン酸／グルコサミン／MSM／CPP／MBP／ラクトフェリン／鉄ラクトフェリン／グルタチオン／テアニン／ギャバ（γ-アミノ酪酸）／エラスチン／アンセリン／スルフォラファン／オリゴ糖／ニゲロオリゴ糖（NOS）／ミルクオリゴ糖（ラクチュロース）／アスパルテーム／キシリトール／リカルデント／トレハロース／アラビノース／アルギン酸／ラクトビオン酸／フコイダン／フコキサンチン／コンドロイチン／ベータグルカン／大豆イソフラボン／大豆サポニン／大豆グロブリン／大豆ペプチド／エクオール／クロロゲン酸／クエン酸／乳酸／フルーツ酸／リンゴ酸／キナ酸／カプサイジン／ゴマリグナン／セサミン／アリシン／カフェイン／クロロフィル／ナットウキナーゼ／ベータラクトグロブリン／エミューオイル

◎健康食品素材 ①認知 ②摂取意向：小麦はい芽油／大麦若葉エキス／クロレラ／スピルリナ／青汁／梅肉エキス／にんにくエキス／アロエ／高麗人参／うこん／スッポン／ブルーベリーエキス／こんぶエキス／シイタケエキス／霊芝／アガリクス茸／冬虫夏草／メシマコブ／杜仲茶／甜茶／どくだみ茶／イチョウ葉エキス／桑の葉エキス／びわ／柿の葉／グアバ葉／ローズヒップ／エキナセア／キャットクロー／ノコギリヤシ／マカ／ノニ／ガルシニア・カンボジア／ギムネマ・シルベスタ／サイリウム／セント・ジョンズ・ウォート／ピクノジェノール／フラバンジェノール／マリアアザミ／乳酸菌／ビフィズス菌／ガセリ菌（LGG菌）／ラクトバチルス・ガッセリ菌／植物性乳酸菌／ケフィア★／免疫ミルク／乳清（ホエイ）／プラセンタ／酵素／核酸／酵母／ビール酵母／紅麹／米麹★／パフィア／納豆菌／ユグレナ（ミドリムシ）／R-1乳酸菌／乳酸菌シロタ株／ラブレ菌／フェカリス菌／プロボリス／ローヤルゼリー／花粉（ビーポーレン）／亜麻仁油（アマニ油）／卵黄油／キトサン／カキ肉エキス／しじみエキス／深海鮫エキス（スクワラン）／シルク

【フェースシート】

*属性：性別／年齢／未既婚／家族構成／職業・身分／同居の子供／住居形態／世帯年収 *体型：身長／体重／BMI値／腹囲

*生活習慣：お酒／たばこ／お茶／コーヒー／甘いもの／濃い味付け／朝食／車／健康診断／メタボ健診… *持病（慢性疾患）

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～79歳の男女個人
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・サンプル数：有効回収数1,280人（発送数1,800人・有効回収率71.1%）
- ・調査期間：2016年9月28日（水）～10月4日（火）

【調査参加・購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

- ・定価 440,000円（税別）
- ・MDBメンバー価格 390,000円（税別）

※MDBメンバー価格の適用は、弊社の会員制情報提供サービス「マーケティング・データ・バンク」にご登録いただいている事業所に限らせていただきます。

【アウトプット】

(1) 調査報告書：A4判・62ページ・2016年11月発行（全体、男女・年代別比較、過去5年の時系列比較、他）

(2) 集計結果表：A4判・2分冊1,068ページ・2016年10月発行

単純集計表、クロス集計表（性年代別・未既婚家族形態別・子供の有無・職業別・体型別・予備群別・住居形態別・世帯年収・生活習慣・持病別・健康意識別・情報源別・健康用語別・・・）、全体ベース19年間の時系列一覧表、他

(3) 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式

※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。

※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。

※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

【ご案内】“時系列データのオーダーメイド集計”ご対応可能です。

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 2015年「健康ニーズ調査2015＝健康表示＝」 | 2014年「健康ニーズ基本調査2014」 |
| 2013年「健康ニーズ調査2013＝不調ケア＝」 | 2012年「健康ニーズ基本調査2012」 |
| 2011年「健康ニーズ調査2011＝食の安全＝」 | 2010年「健康ニーズ基本調査2010」 |
| 2009年「健康ニーズ調査2009＝節約時代＝」 | 2008年「健康ニーズ基本調査2008」 |
| 2007年「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」 | 2006年「健康ニーズ基本調査2006」 |
| 2005年「健康と食生活に関する調査2005」 | 2004年「健康ニーズ基本調査2004」 |
| 2003年「健康ライフに関する調査2003」 | 2002年「健康ニーズ基本調査2002」 |
| 2001年「健康と食習慣に関する調査」 | 2000年「健康ニーズ基本調査2000」 |
| 1999年「健康志向食品に関する調査」 | 1998年「健康ニーズ基本調査」 |

性年代別・属性別・各種セグメント別に、一般男女の健康ニーズはどう変わったのか？

貴社の課題に即した設問をピンポイントでお選びいただき、貴社指定の集計軸にて時系列集計を実施いたします。

◇〇〇の症状を気にしている人で伸びているものは何？ 食品では？ 生活習慣では？ 栄養素では？

◇30～50代の健康オタクで実行するようになったことは？ 年収別にみて増えていることは？

※詳細は、弊社担当者までお問い合わせください。費用は別途お見積もりいたします。

【連絡先・申込書ご送付先】

●（株）日本能率協会総合研究所 消費者研究部（担当：土井）
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階
e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

TEL 03-6202-1287
FAX 03-6202-1294
URL <http://www.jmar.biz/>

JMAR 生活者調査レポート●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「健康ニーズ基本調査2016」

購入する 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい）

“時系列データのオーダーメイド集計”に興味がある（説明が聞きたい）

(GFR00502)

20 年 月 日

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

フリガナ		MDBメンバーコード				
会社名						
部 課 ・ 役 職 名	フリガナ	ご担当者名				
T E L		F A X				
郵便番号	〒	e-mail				
住 所						
連絡事項	ご請求金額		お支払予定日			
		円 (消費税別)	年	月	日	