

ネットリサーチが不得意な属性にも 簡便なリサーチが可能です。

普段よくご相談いただく内容は・・・

- シニア世代の意識調査を実施したいが、ネット調査以外に方法はないか・・・
- こどもを対象としたアンケート、インターネットで本当に実施できるだろうか・・・
- インターネット未利用者層を対象としたアンケートはできないだろうか・・・
- 同一世帯の親子の意識を把握したい、世帯パネルはないだろうか・・・

弊社モニターリサーチ・システムは・・・

- ◆ こどもからシニア層までを網羅したアンケートパネル
- ◆ 世帯単位で管理しているモニターでは、親子調査も可能
- ◆ ネットモニター以外に、ネット非利用者層もモニター化

● 主なモニター数

- ◆ 小学4年生～中学3年生男女・・・約11,600名
- ◆ 60～80代男女・・・約11,100名
- ◆ 要介護者の居る世帯・・・約600世帯
- ◆ インターネット非利用世帯・・・約2,300世帯
- ◆ インターネット非利用者(回線接続あり世帯)・・・約18,000名

CASE1

60代、70代のシニア層の旅行意識・商品ニーズを把握したい。また、旅行情報の入手経路についても実態を把握したい。(ネットリサーチを行ったが、ホームページの活用割合が予想外に高く、その他の調査方法で検証を行いたい)

JMARの対応

- ◆調査対象者:首都圏に居住する60~79才男女
- ◆サンプル数:400サンプル
- ◆調査項目:旅行行動と旅行商品の認知媒体、参考情報源等約30項目
- ◆費用概算:約60万円
- ◆結果概要:実施済のネットリサーチ結果と比較すると、ホームページの活用比率は6割程度にとどまり、反対に新聞広告や折込チラシの活用比率が2倍程度となった。クライアントの想定に近い結果となり満足いただいた。

CASE2

小学生高学年から中学生位の子供における、お菓子の消費実態、消費性向を把握したい。出来れば、親の認識・価値観とのギャップを確認したい。

JMARの対応

- ◆調査対象者:全国に居住する小学校4年生~中学3年生男女
- ◆サンプル数:600サンプル
- ◆調査項目:菓子類の嗜好と消費実態等約40項目
- ◆費用概算:約70万円
- ◆結果概要:実施済のネットリサーチ結果と比較すると、特定の菓子類で実際はより消費意向が高いことがわかった。子供が自筆で回答するFAXリサーチにより、これまで把握できていなかった市場ニーズが明らかになった。

CASE3

ISPサービスの利用層における各社満足度の状況と、インターネット未利用層(潜在ユーザー)のネットニーズを把握したい。

JMARの対応

- ◆調査対象者:首都圏に居住する20~69才男女のうち、世帯内でインターネットを利用していない者
- ◆サンプル数:400サンプル
- ◆調査項目:職場・学校でのインターネットの利用状況、世帯内での非利用理由、プロバイダー別認知・イメージ・今後の利用意向等約60項目
- ◆費用概算:約90万円
- ◆結果概要:これまで非利用層の動向を把握できていなかったが、今回の結果で想定よりもプロバイダーの認知や利用意向が高いことがわかり、認識を改めることができた。また、非利用理由を分析した結果、年代別に傾向が異なることがわかり、今後のアプローチ方法を見直す動きにつながった。

その他にも、このようなケースでご活用いただいております・・・

- これまで訪問面接で実施していた調査の代替としたい
- 20代から60代まで幅広い層を対象にし、ボリュームある調査票で実態調査を行いたい
- 新聞読者層を対象に調査を実施したい
- 要介護者の居る世帯における介護者を対象に調査を実施したい
-

もちろん、ネットリサーチモニターも別途保有しています。ネット利用者層に対する調査も可能です。

- オリジナルパネル、提携機関パネルを含めて220万人以上のモニターを保有。
- 最短で、2～3日で実査が可能。
- 低価格で実施が可能。

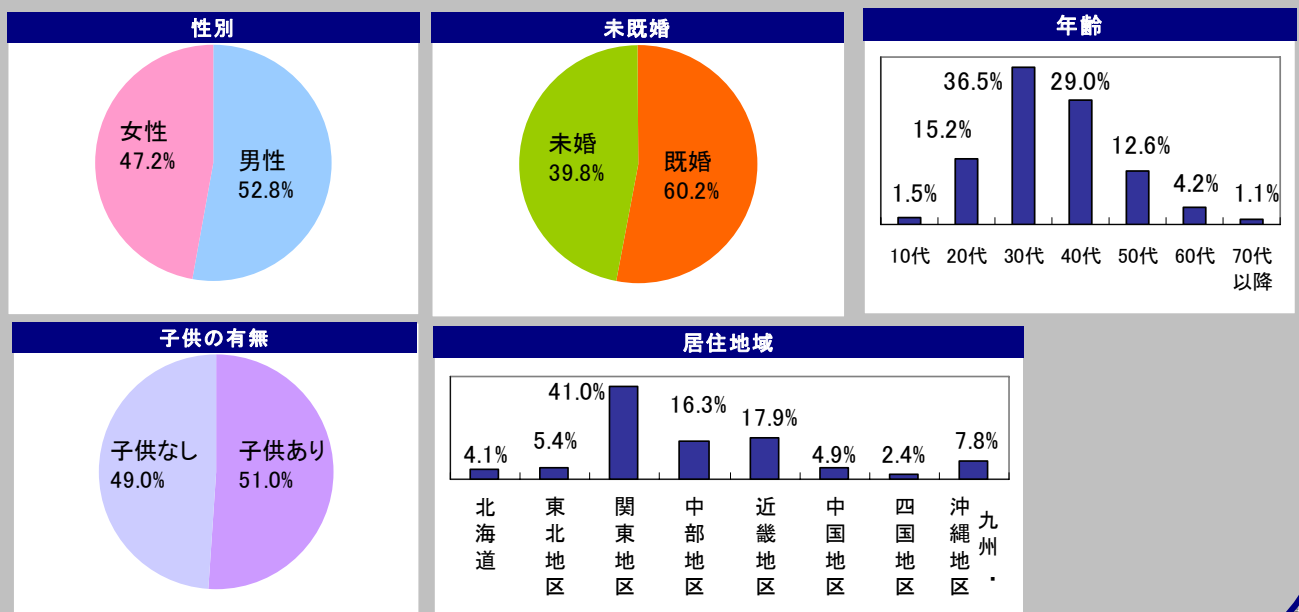


ネットリサーチの方が得意とする領域は・・・

こんなケースでは、ネットリサーチが有効となります。

- 出現率の低いユーザーを対象として調査を行う場合・・・
 - 比較的、新商品への関心度の高い生活者を対象に調査を行う場合・・・
 - Webサイトのユーザビリティについて調査を行う場合・・・
- その他、コストを最も抑えた定量調査の実施が可能となります。

●主なモニター属性(モニター総数:約220万人)



■お問合せ先■

株式会社日本能率協会総合研究所 情報企画部

○住所;〒100-0004 千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階

○電話;03-6202-1287 ○FAX;03-6202-1294

○e-mail;info@jmar.biz ○URL;http://www.jmar.biz/