

**企業内 SNS・ブログのメリット 1 位は
「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」。
企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は
仕事への取り組みがポジティブな傾向にある。**

株式会社日本能率協会総合研究所（本社：東京都港区、代表取締役：加藤 文昭）は、2012 年 2 月、企業内で SNS もしくはブログを利用している方 400 人を対象に、「企業内 SNS・ブログに関する調査」を企画し、企業内 SNS・ブログの利用状況などの実態調査を実施しました。調査結果から、企業内 SNS・ブログのメリットは「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」等がわかりました。

.....
❖ **企業内 SNS・ブログのメリット 1 位は「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」。**

❖ **企業内 SNS・ブログの利用状況は、「情報を見ているだけの利用」が約 7 割。**
.....

- ・ 企業内 SNS・ブログのメリット、トップ 3 は、「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」、「別のオフィスにいる人とコミュニケーションをとることができる」、「技術や業界のトレンドや流行を共有することに役立つ」であった。
- ・ 企業内 SNS・ブログの利用状況は、「自ら情報を発信する利用」が約 3 割、「情報を見ているだけの利用」が約 7 割という結果であった。

.....
❖ **20、30 代は、企業内 SNS・ブログにメリットを感じやすい傾向にある。**

❖ **会社の従業員規模が 50～299 人の会社において、比較的企業内 SNS・ブログはメリットを感じやすい傾向にある。**
.....

- ・ 年代別でみると、20 代、30 代は全体平均と比べて、企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人の割合が高い傾向にあった。
- ・ 会社の従業員規模別でみると、50～299 人の会社は、全体平均と比べて、メリットを感じている人の割合が高い傾向にあった。

.....
❖ **企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は、仕事への取り組みがポジティブな傾向にある。**
.....

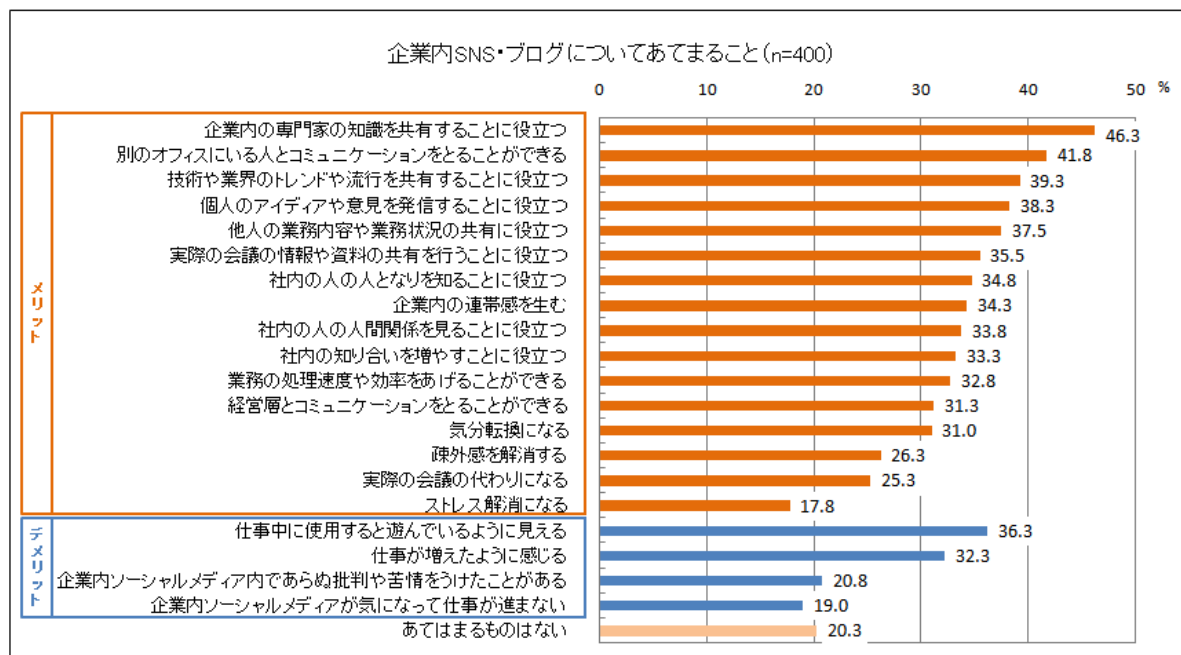
- ・ 企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人*（定義は p.4）は、メリットを感じていない人に比べて仕事への取り組みがポジティブな傾向にある。

【報道関係お問い合わせ先】

広報事務局；株式会社日本能率協会総合研究所 グローバルリサーチ部 加藤、松川
電話：03-6202-1287 FAX：03-6202-1294 E-mail：info@jmar.biz

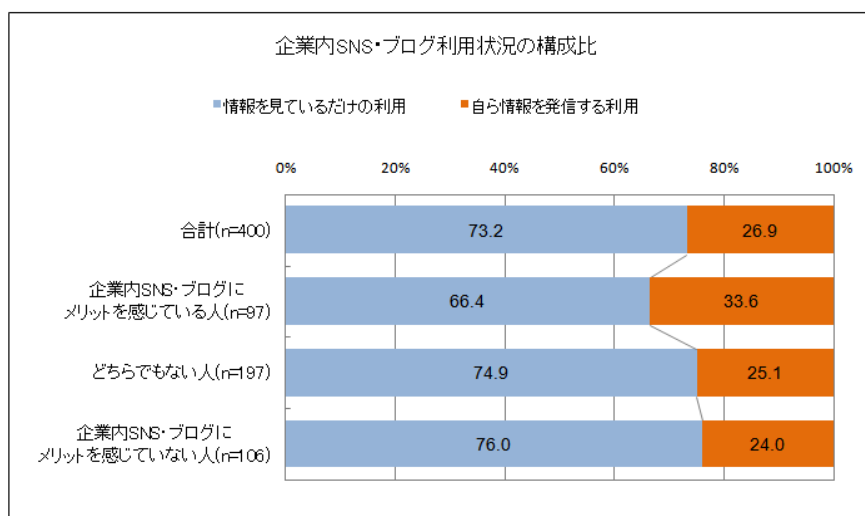
❖ **企業内 SNS・ブログのメリット 1 位は「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」。**

企業内 SNS・ブログのメリットをランキング（「あてはまる」＋「ややあてはまる」）にしたところ、「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」、「別のオフィスにいる人とコミュニケーションをとることができる」、「技術や業界のトレンドや流行を共有すること」に役立つ」が上位 3 項目となった。



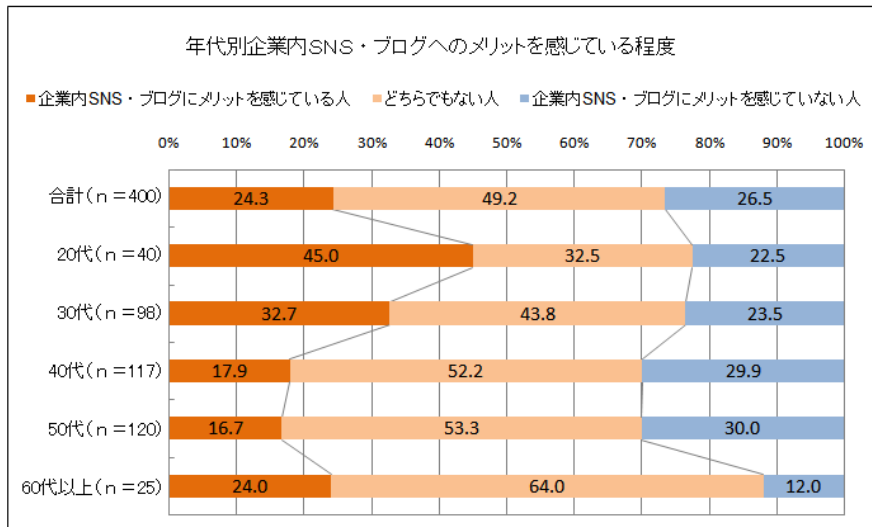
❖ **企業内 SNS・ブログの利用状況は、「情報を見ているだけの利用」が約 7 割。**

企業内 SNS・ブログの利用状況は、全体平均として「情報を見ているだけの利用」が約 73%であり、「自ら情報を発信する利用」が約 27%であった。企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人については、メリットを感じていない人に比べて「自ら情報を発信する」割合が約 10 ポイント上回った。



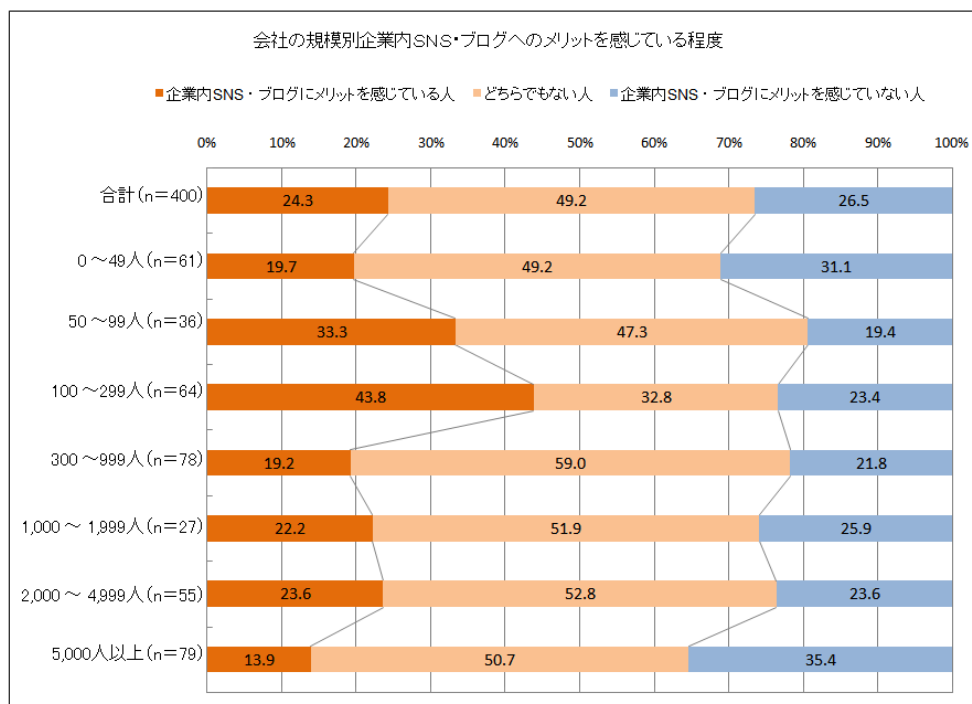
❖ 20、30代は企業内 SNS・ブログにメリットを感じやすい傾向にある。

企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は、全体平均で約 24%であったが、年代別にみると 20代は 45.0%、30代は約 33%と比較的に割合が高く、若い世代ほどメリットを感じやすい傾向にあった。



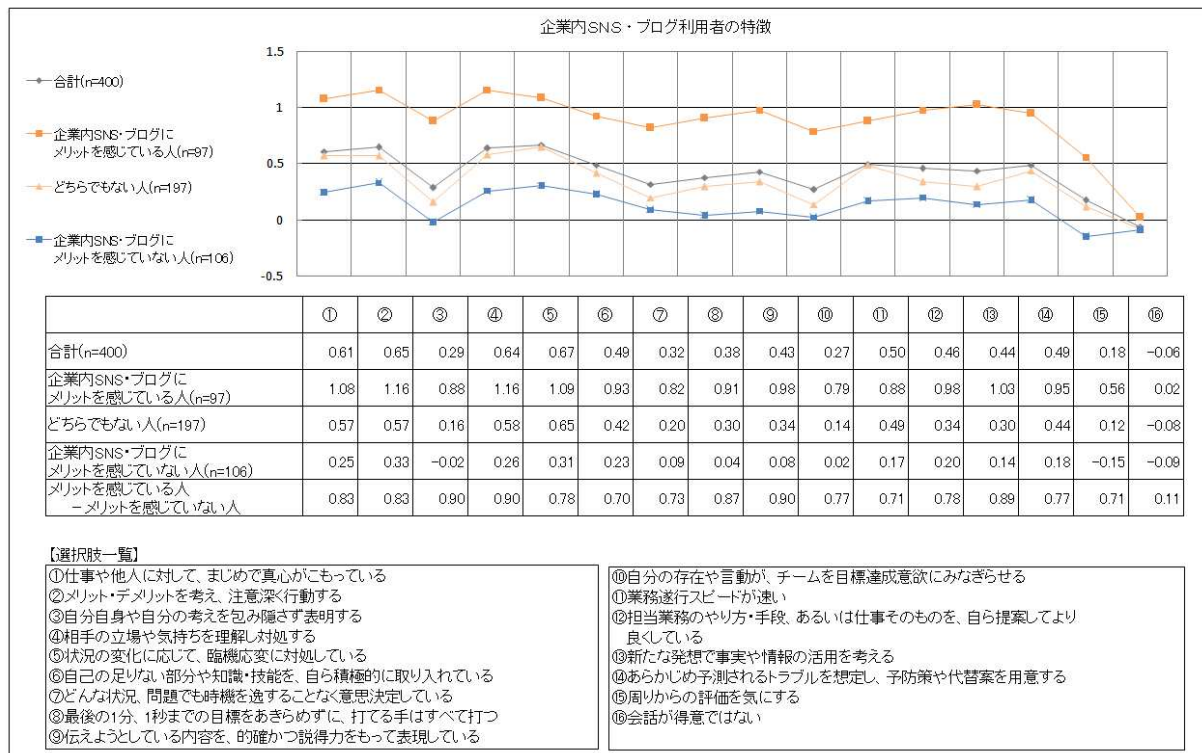
❖ 会社の従業員規模が 50～299 人の会社において、比較的企業内 SNS・ブログはメリットを感じやすい傾向にある。

企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は、全体平均で約 24%であったが、従業員規模が 50～99 人は約 33%、100～299 人は約 44%と比較的に割合が高く、会社の従業員規模が 50～299 人程度の会社において、特にメリットを感じやすい傾向にあった。



❖ 企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は、仕事への取り組みがポジティブな傾向にある。

働き方に関してあてはまることをたずねた回答に対し、「あてはまる」を 2、「ややあてはまる」を 1、「どちらでもない」を 0、「あまりあてはまらない」を-1、「あてはまらない」を-2 として計算した結果が以下である。企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人は、メリットを感じていない人に比べて仕事への取り組みがポジティブである傾向にある。しかし「会話が得意でない」については差がない結果になった。

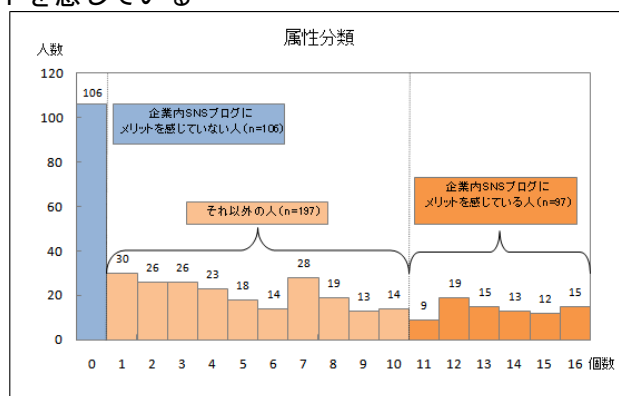


*企業内 SNS・ブログにメリットを感じている人の定義

企業内 SNS・ブログのメリット 16 項目について、「あてはまる」+「ややあてはまる」を回答した個数によって、回答者を以下のように分類。

- 0 個…SNS・ブログにメリットを感じていない
 11～16 個…SNS・ブログにメリットを感じている
 1～10 個…それ以外

分布は右図のようになっている。



❖ 調査概要

調査タイトル	「企業内 SNS・ブログに関する調査」
調査内容	① 企業内 SNS・ブログの利用状況 (利用有無／利用頻度／書き込み内容のタイプ／使用用途／友人リストの人数／友人リストの内訳／参加コミュニティ数) ② 企業内 SNS・ブログに関してあてはまること (「企業内の専門家の知識を共有することに役立つ」等の 20 項目) ③ 東日本大震災における企業内 SNS・ブログの活用状況 ④ 働き方に関してあてはまること (「仕事や他人に対して、まじめで真心がこもっている」等の 16 項目) ⑤ 属性 (性別／年代／勤務形態／役職／勤務先の従業員数／勤務先の事業所・支店数／業種)
回収サンプル	正社員として就業し、企業内 SNS・ブログを利用している方 400 名
実施時期	2012 年 2 月 23 日(木)～25 日(土)
調査方法	日本能率協会総合研究所所有のモニター調査システムを利用したインターネットリサーチ

当調査の集計結果表のご購入も可能です。(1 部 10,000 円(税抜き))

【本調査についてのお問い合わせ】

株式会社日本能率協会総合研究所 グローバルリサーチ部 担当：加藤 菜美絵
〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2 階
電話：03-6202-1287 FAX：03-6202-1294 E-mail：info@jmar.biz

【日本能率協会総合研究所について】

日本能率協会総合研究所は、経営革新の推進団体である社団法人日本能率協会のシンクタンク部門が独立し、1984 年に設立されました。およそ 190 万人の良質なモニターを組織化しており、「インターネット調査」、「FAX 調査」等の定量調査、「グループ・インタビュー」、「パーソナル・インタビュー」等の定性調査のいずれにも対応可能です。また、一般生活者だけではなく、慢性疾患患者／予備軍や医療従事者、ビジネスマンなど、出現率が低く調査対象とすることが難しいモニターを事前にパネル化しており、低コストかつスピーディーに調査を実施することができます。弊社 URL：<http://www.jmar.biz/>

本件引用の際は、お手数ですが、上記あてに掲載紙をご送付ください。