

# 社会人のスポーツ事情に関する調査

～日本人の「する」スポーツ・「みる」スポーツの意識・実態を明らかに！～

今なら、調査報告書（基本報告書）を無料でご提供いたしております。

先着順になりますので、お早めにお申し込み下さい！（※申込方法は裏面に記載）

- ◆ スポーツ・マーケティングの基本となる、消費者の意識・実態を理解するための調査データ！
- ◆ スポーツ・運動に対する意識、「する」スポーツ・「みる」スポーツの実態を把握！

## <調査項目>

### 1. スポーツ・運動に対する意識

- 「体育の日」に対する実感
- スポーツ・運動に対する意識（以下の22項目について、5段階の尺度で評価）
  1. 体力や筋力に自信がある
  2. 体を動かすことは気持ちよい
  3. 体を動かしてストレス解消したい
  4. 試合や競技で活躍することが嬉しい
  5. 応援しているチームがある
  6. 応援している選手がいる
  7. スポーツを観て感動をしたことがある
  8. プロスポーツ中継をテレビで視聴する
  9. オリンピックをテレビで視聴する
  10. スポーツを通じて新しい仲間と出会いたい
  11. スポーツチーム・団体に所属している
  12. スポーツだけで繋がっている知人・友人がいる
  13. スポーツの話題で知人・友人と盛り上がる
  14. 体を動かしてダイエットしたい
  15. 体を動かして生活習慣病を予防・改善したい
  16. 体を動かして姿勢を正しくしたい
  17. 体を動かして若さを保ちたい
  18. 運動神経が悪いと思う
  19. 得意なスポーツ・運動がない
  20. 学生時代に体育の授業が嫌だった
  21. 筋力が弱い、体力がない、足が遅い、金づちなど、劣等感を持っている
  22. スポーツで周囲からからかわれ、嫌な思いをしたことがある

### 2. 「する」スポーツ・運動の実態

- 実施経験のあるスポーツ・運動の種類
  1. ウォーキング
  2. ランニング
  3. マラソン・駅伝
  4. 陸上競技
  5. 自転車、サイクリング
  6. ダンス
  7. 体操競技
  8. ゴルフ
  9. サッカー、フットサル
  10. テニス、ソフトテニス
  11. バドミントン
  12. 野球
  13. ソフトボール
  14. バレーボール
  15. 卓球
  16. ラグビー
  17. アメリカンフットボール
  18. バスケットボール
  19. ウィンタースポーツ（スキー、スノーボード等）
  20. スケート
  21. 水泳
  22. マリンスポーツ（サーフィン、スキューバダイビング等）
  23. 相撲
  24. 武道（柔道、剣道、空手等）
  25. ボクシング
  26. レスリング
  27. ボウリング
  28. ゲートボール、グラウンドゴルフ
  29. その他
- スポーツ・運動の実施頻度
- 【定期的に実施している方に対し】最頻実施スポーツの種類、開始時期、開始時の身分、開始直前のイベント・出来事、始めたきっかけ
- 【定期的に実施していない方に対し】定期的にスポーツ・運動を実施しない理由、今後の実施意向、（オープンアンサー）実施するために解決すべきこと・必要なきっかけ

### 3. 「みる」スポーツ・運動の実態

- スポーツ・運動の視聴・観戦頻度
- 【定期的に視聴・観戦している方に対し】最頻視聴スポーツ・運動の種類、開始時期、始めたきっかけ
- 【定期的に視聴・観戦していない方に対し】定期的にスポーツ・運動を視聴・観戦しない理由、今後の視聴・観戦意向、（オープンアンサー）視聴・観戦するために解決すべきこと・必要なきっかけ

### 4. フェース（属性）項目

- 性別、年齢、居住地、職業、未婚、家族構成、健康状態、趣味・余暇活動に使える金額

#### 【調査概要】

- **調査対象**：全国に居住する20～60代の男女
- **調査方法**：弊社「モニターリサーチシステム」を利用したインターネット調査
- **サンプル数**：1,000人（各年代200人）
- **調査期間**：2010年10月6日（水）～10日（日）

#### 【調査のアウトプット】

- ① 調査報告書（基本報告書）：A4判・2010年12月1日発行予定
- ② 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他

＝＜第1弾調査＞購入費用＝

『調査報告書(基本報告書)』は、“電子データ版”を無料でご提供いたします。

“簡易製本版(白黒印刷)”も先着100名様まで無料でご提供いたします。お早めにお申し込みください！

◆ 調査報告書(基本報告書)

- ①-1(簡易製本版/白黒印刷):【先着100名様まで】無料(※送料も無料です)
- ①-2(簡易製本版/カラー印刷):5千円(※送料込み)
- ①-3(電子データ版[PDF形式]/カラー):無料(※E-mailによる納品となります)

◆ 集計データ

- ②-1(簡易製本版/白黒印刷):5万円(※送料込み)
  - 基本クロス軸1(性別/年代/性・年代/居住地)
  - 基本クロス軸2(職業/未婚/家族構成/健康状態/趣味・余暇活動に使える金額)
  - 基本クロス軸3(ライフステージ別)
  - 基本クロス軸4(スポーツ・運動への関与状況別/クラスター別)
- ②-2(電子データ版[EXCEL形式]):10万円(※E-mailとCD-ROMの納品形式をお選びいただけます)

※ 価格は全て税抜き表示です。  
 ※ 本調査の成果物の著作権は(株)日本能率協会総合研究所が保有します。  
 ※ 本調査の成果物のご利用は、購入いただいた企業・組織(法人・個人)の内部でのご利用のみに限らせていただきます。  
 ※ メーカー・サービス業・広告代理店・教育機関・研究機関を対象としております。調査会社に所属される方の申し込みはご遠慮ください。

JMARでは、今後「スポーツ・マーケティング」分野の調査・研究を進めてまいります。「スポーツ・マーケティング」にご関心のある方は、以下の申込書にご記入下さい。(※複数名様の申込も可能ですので、コピーの上、ご記入下さい)

JMARの「スポーツ・マーケティング・シリーズ」●申込書

※ 下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

◆「スポーツ・マーケティング」に関する調査・研究活動について

- 関心がある(今後も案内を希望する)

◆「社会人のスポーツ事情に関する調査」について

- 申し込む  
 関心がある(調査票がみたい・説明を聞きたい)  
 今回は申し込まない

【連絡先・申込書送付先】

株式会社日本能率協会総合研究所 情報企画部  
 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2F 〒100-0004  
 TEL:03-6202-1287 FAX:03-6202-1294 E-mail:info@jmar.biz

※ 下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださるようお願いいたします。

20 年 月 日

フリガナ		フリガナ	
会社・組織名	印	担当者名	
部課・役職名		FAX	
TEL		e-mail	
郵便番号	〒      —	住所	
連絡事項	*ご自由にお書き下さい		
希望商品	<input type="checkbox"/> ①-1	<input type="checkbox"/> ②-1	ご請求金額
	<input type="checkbox"/> ①-2	<input type="checkbox"/> ②-2	
	<input type="checkbox"/> ①-3	※ご希望の商品にチェックしてください	円 (消費税込)
			お支払い予定日 年 月 日