

2010 PB商品の購入に関する調査

～PB・NB商品の購入特性、消費者像、今後伸びるPB商品を明らかにする～

- ◆ スーパー（食品スーパー、大型スーパー）における食料品や日用品のPB・NB商品の購入について、62の詳細なカテゴリー別のデータを収集しました。
- ◆ 今後充実して欲しいPB商品のカテゴリー、家計が上向きになった場合のPB商品の購入意識など、今後のPB商品の購入傾向の変化が予測できる内容です。
- ◆ 09年10月に実施した第1弾調査との比較も可能です。

1. 食料品や日用品の買い物場所

- 最頻利用／2番目／最も気に入っている スーパー
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている スーパーへの評価・イメージ比較
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている スーパーで扱っている商品の評価・イメージ比較
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている スーパーの利用頻度

2. PB商品全般の購入実態・意識

- 普段利用しているPB商品名
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている PB商品
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている PB商品への評価・イメージ比較
- 最頻利用／2番目／最も気に入っている PB商品の利用理由比較
- PB商品購入の増減状況、増えた理由
- PB商品に対するイメージ、今後の希望

3. PB商品カテゴリー別の購入実態・意識

- 購入経験のあるPB商品のカテゴリー、買い方
 - ・ NB中心に購入しているカテゴリーと、その理由
 - ・ NB・PB半々に購入しているカテゴリーと、その理由
 - ・ PB中心に購入しているカテゴリーと、その理由

4. PB商品についての今後の希望

- PB商品を購入したことのないカテゴリーと、その理由
- 今後、PB商品が充実して欲しいカテゴリー
- 未充足／伸長見込みカテゴリーのマッピング

5. 多変量解析編

- "PB商品購入時の意識・行動"に関する設問による因子分析&クラスター分析
- 各クラスターのプロフィール分析

6. フェース（属性）項目

- 年齢、職業、家族構成、世帯年数、世帯の食費、現在の暮らし向き、スーパーの利用頻度

【調査概要】

- 調査対象：首都圏に居住し、週に1回以上スーパーで買い物をする既婚女性
- 調査方法：弊社「モニターリサーチシステム」を利用したインターネット調査
- サンプル数：1,000人（各年代200人）
- 調査期間：2010年6月2日（水）～6日（日）

【調査のアウトプットのご購入】

- ① 調査報告書：A4判・2010年8月20日発行
 - ② 集計結果表：A4判・2010年7月30日発行
 - ③ 集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他
- ※ 本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
- ※ 弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
- ※ 本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

◆ **対象スーパー (39店舗)**

イオン(ジャスコ・マックスバリュ・カルフル) / イトーヨーカドー・ヨークマート・ヨークベニマル / いなげや / OK ストア / オオゼキ / オダキューOX / オリピック / カスミ / 紀ノ国屋 / クイーンズ伊勢丹 / 京王ストア / 京急ストア / 京成ストア / リブレ京成 / コモディイダ / サミット / 三和 / ザ・ガーデン自由が丘 / 成城石井 / 西友 / そうてつローゼン / ダイエー / 大丸ピーコック / つるかめ・つるかめランド / 東急ストア / 東武ストア / 肉のハナマサ / Fuji(フジスーパー) / ベイシア / ベルク / ポロロッカ / マイカル・サティ・ビブレ・ジャスコ / マミーマート / マルエツ / 明治屋 / ヤオコー / ユニー・アピタ・ピアゴ / ユニオン / ライフ / 生協・コープ

◆ **対象PBブランド (22銘柄)**

トップバリュ / セブンプレミアム / 食卓応援 / FE 商品 / 美味上戸 / 紀ノ国屋ブランド / GREENQ / 生活(くらし)良好 / ガーデンセレクト / 成城石井ブランド / グレートバリュー / SOTETSU ROSEN / おいしく食べたい!・SALIV / ピーコックチョイス / 東急セレクト・東急エクセレント / Beisia / FOODeX・HOMEeX・快適仕様 / MYブランド / 素材主義・スタイルワン / くらしモア / Vマーク・バリュープラス / CO-OP

◆ **対象商品カテゴリー (62種類)**

【飲料類】果汁飲料 / お茶飲料 / コーヒー飲料 / 茶葉・コーヒー豆など / 炭酸飲料 / 水・ミネラルウォーター、【酒類】ビール・発泡酒 / チューハイ・カクテル / 焼酎、【菓子類】チョコレート菓子 / スナック菓子 / キャンディ・グミ・ガム / おせんべい・あられ / あつまみ・珍味・ナッツ / 和菓子アイスクリーム、【チルド食品】牛乳・乳飲料 / ヨーグルト / チーズ / 納豆 / 豆腐・油揚げ・厚揚げなど / 煮豆・佃煮 / 漬物 / ハム・ベーコン・ソーセージ / なま麺(冷蔵) / 冷蔵惣菜(パック入りの煮物、サラダなど)、【穀物・乾物】食パン・テーブルロール / 菓子パン・惣菜パン / カップ麺・即席麺 / 乾麺(そうめん、うどん、そばなど) / パスタ・マカロニ / 小麦粉・パン粉・その他粉類 / ごま・ひじき・麩・のりなどの乾物、【調味料】みりん・料理酒 / 味噌 / 醤油 / 食用油 / つゆ・だし / マヨネーズ / ドレッシング / ケチャップ・ソース / 酢・ポン酢 / スパイス類 / カレーやシチューのルー、【インスタント食品】レトルトカレー・シチュー(温めるだけ) / インスタントスープ(お湯を注ぐ、温めるだけ) / 即席の味噌汁 / パスタソース、【冷凍食品】冷凍めん・冷凍米飯 / 冷凍惣菜(ハンバーグ・ぎょうざなど)、【石けん・洗剤類】石鹸・シャンプー・リンス / 食器用洗剤 / 洗濯用洗剤 / 掃除用洗剤、【日用雑貨・家庭用品】ラップ・ホイール / 割り箸・ようじ / トイレットペーパー・ティッシュペーパーなど / 歯ブラシ・歯磨き粉、【その他日用品】乾電池、【衣料品】衣料品、【文具・事務用品】文具・事務用品、【家具・家電・インテリア】家具・家電・インテリア

＝調査購入費用＝

- ・定価 : 200,000 円 (税込 210,000 円) ⇒ 予約特価 <2010 年 8 月 13 日まで> 150,000 円 (税込 157,500 円)
- ・MDB メンバー価格: 180,000 円 (189,000 円) ⇒ 予約特価 <2010 年 8 月 13 日まで> 140,000 円 (税込 147,000 円)

※ 本調査の報告書は購入いただいた企業以外入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

「2010 PB 商品の購入に関する調査」●申込書

※ 下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAX にてご送信いただいても結構です。

「PB 商品の購入に関する調査 2010」について

- 購入する
- 関心がある (調査票がみたい・説明を聞きたい)

【連絡先・申込書送付先】

株式会社日本能率協会総合研究所 情報企画部
東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2F 〒100-0004
TEL:03-6202-1287 FAX:03-6202-1294 E-mail: info@jmar.biz

※ 下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新品・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださるようお願いいたします。

20 年 月 日

| | | | | | | | | |
|--------|-------------|---|--|--|-------------|--|--|--|
| フリガナ | | | | | MDB メンバーコード | | | |
| 会社名 | 印 | | | | | | | |
| 部課・役職名 | フリガナ | | | | | | | |
| | ご担当者名 | | | | | | | |
| TEL | | | | | FAX | | | |
| 郵便番号 | 〒 | — | | | e-mail | | | |
| 住所 | | | | | | | | |
| 連絡事項 | ご請求金額 | | | | お支払い予定日 | | | |
| | 円 (消費税込) | | | | 年 月 日 | | | |