

健康ニーズ調査 2015 = サブテーマ 健康表示 =

1998年⇒2015年、健康マーケットを解明する生活者調査

最新調査

～期待膨らむ“健康機能性食品”、需要喚起の方策は？～

◆健康マーケティングのバイブル、18年目の時系列調査です!! 10代～70代男女の“健康ニーズ”について

価値観・意識と行動実態を探ります。

2014年「健康ニーズ基本調査2014」
2012年「健康ニーズ基本調査2012」
2010年「健康ニーズ基本調査2010」
2008年「健康ニーズ基本調査2008」
2006年「健康ニーズ基本調査2006」
2004年「健康ニーズ基本調査2004」
2002年「健康ニーズ基本調査2002」
2000年「健康ニーズ基本調査2000」
1998年「健康ニーズ基本調査」

2013年「健康ニーズ調査2013＝不調ケア＝」
2011年「健康ニーズ調査2011＝食の安全＝」
2009年「健康ニーズ調査2009＝節約時代＝」
2007年「健康ニーズと情報行動に関する調査2007」
2005年「健康と食生活に関する調査2005」
2003年「健康ライフに関する調査2003」
2001年「健康と食習慣に関する調査」
1999年「健康志向食品に関する調査」

◆健康のために食べる食品・栄養素・健康食品素材・サプリメント 約370アイテムの時系列データベースです。

◎健康イメージ、今年の食品は何?：ヨーグルト・ゼロ飲料・シリアル・ナッツ類…

◎栄養素・健康食品素材：乳酸菌・酵素・ラクトフェリン・プラセンタ…、今年の成長株は?

◆約100項目の症状と、健康行動・情報源・健康キーワードを網羅。

◆“健康機能性食品”表示解禁後の、生活者の変化を検証します。

【調査概要】

- ・調査対象：首都圏の15～79歳の男女個人
- ・調査方法：「モニターリサーチ・システム」利用によるFAX調査
- ・サンプル数：発送数1,800人（回収目標約1,250人）
- ・調査期間：2015年9月下旬実施予定

【調査参加・購入のご案内】

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に参加・購入いただく方式で実施いたします。

・定価430,000円(税別)・MDBメンバー価格390,000円(税別)のところ、

⇒ 予約特価：**360,000円**(税別)＝2015年9月25日(金)まで有効＝

【アウトプット】

- (1) 調査報告書：A4判・約70ページ・2015年11月発行予定（全体、男女・年代別比較、過去5年の時系列比較、他）
- (2) 集計結果表：A4判・約950ページ・2015年10月発行予定
単純集計表、クロス集計表（性年代別・未婚家族形態別・職業別・体型別・予備群別・世帯年収別・生活習慣別・健康状態別・健康用語別・情報源別・健康意識別…）、全体（20～60代計）ベース17年間の時系列一覧表、他
- (3) 集計データ（CD-ROM）：クロス集計、ローデータ、他一式
※本調査の成果物の著作権は（株）日本能率協会総合研究所が保有します。
※弊社は、本調査にご参加・購入いただいた企業（法人・個人）以外には、成果物を提供いたしません。ただし、本調査を告知するための限定的な利用、及び発刊から一定期間経過後はこの限りではありません。
※本調査の成果物のご利用はご参加・購入いただいた企業（法人・個人）の内部でのご利用のみに限らせていただきます。

「健康ニーズ基本調査 2015」調査項目案

★印：2015 年追加項目

※ 現在、各社様のご要望を受付中です。ぜひともご意見をお聞かせください。

※ 調査内容は、各社様のご意見・ご要望を調整し、変更する場合がございます。

1. 健康状態と健康観

- ◎健康状態：健康だと思う～健康ではないと思う ◎健康への気づかい度：積極的に気づかっている～全く気づかしていない
- ◎健康への関心領域：食生活／睡眠／身体を動かす／ストレスをためない／生活習慣病予防／ダイエット／美容／老化防止←奇数年用
- ◎健康についての考え方や行動：以前より健康に気づかうようになった／将来の健康には不安がある／自分の健康は自分自身で管理している／身体は健康より心の健康づくりに関心がある／健康によいことに関する出費はあまり惜しまない／とりたてて今より健康になりたいとは思っていない／食べるとき健康にいいものよりおいしいものを選ぶことが多い／いつも食べるものの栄養成分やその効果を意識している／栄養成分の摂取量が足りているのかわからない／不足しがちな栄養成分は、普段の食事を工夫して摂りたい／不足しがちな栄養成分は、サプリメントなどで補いたい／不足しがちな栄養成分は、医薬品で補いたい／不足を補うより、身体に溜まったものをを出したい／病気にならないため、やせたい・太りたくない／美容のため、やせたい・太りたくない／身軽に動くため、やせたい・太りたくない／若さを保つため、やせたい・太りたくない／いつまでも元気でいたいので、健康には気づかっている

2. 健康情報と気になる症状

- ◎健康に関する情報源：「ためしてガッテン」／「はなまるマーケット」／「あさイチ」／「たけしの健康エンターテインメント!みんなの家庭の医学」／テレビショッピングの番組／その他テレビ番組／ラジオ番組／健康に関する新聞記事／健康雑誌／フィットネス雑誌／料理雑誌／育児雑誌／その他雑誌記事／健康についての実用書／スーパー等の店頭で／健康食品等の広告／通信販売のカタログ・広告／友人・知人から／家族から／医師・保健師・医療関係者から／スポーツ関係の指導者から／インターネット(ホームページ)／インターネット(ブログ・SNS)／インターネット(ニュース・記事・その他)
- ◎気になる健康用語：有酸素運動／体脂肪／基礎代謝／BMI／かくれ肥満／皮下脂肪／内臓脂肪／血圧／血糖値／骨密度／γ-GTP値／肝機能向上／中性脂肪／悪玉コレステロール(LDL)／尿酸値／プリン体／活性酸素／抗酸化作用・抗酸化物質(スカベンジャー)／抗糖化作用・抗糖化物質／メタボリックシンドローム／ロコモティブシンドローム／プロバイオティクス／腸内環境／デトックス／アンチエイジング／ピロリ菌／疲労回復／滋養強壮／血液サラサラ／免疫力／NK細胞／サーチュイン遺伝子(長寿遺伝子)／マイナスイオン／酵素／麹／菌活★／宿便／腸内洗浄／腹式呼吸法／部分やせ／サルコペニア肥満／骨盤矯正／セルライト／加齢臭／食育／マクロビオティック／糖質制限食／熱中症／ホットフラッシュ
- ◎症状 ①気になる症状 ②改善したい症状
- 【体調】肩こり／腰痛／手足の関節の痛み／冷え性／貧血／不眠・寝つきが悪い／目覚めが悪い／疲れやすい／だるい／気分がすぐれない／風邪をひきやすい・治りにくい／食欲不振／胃痛・胸焼け／胃腸が弱い／便秘気味／下痢気味／ストレス／イライラする
- 【自覚症状】アトピーの症状／花粉症の症状／通年性のアレルギー性鼻炎／食物アレルギー／その他アレルギー症状／立ちくらみ／のぼせ・ほてり・発汗／頭痛／動悸・息切れ／目の疲れ・かすみ目／せき、声・のどのかすれ／鼻づまり／鼻血／めまい・耳鳴り／老化／気力・活力の衰え／体力の衰え／筋力の衰え／姿勢が悪い／物忘れ／目・視力の衰え／耳・聴力の衰え／生理痛／生理不順／更年期障害／低体温／痔／排尿トラブル
- 【体型など】太りすぎ(肥満)／やせすぎ／適正体重の維持／ぜい肉・お腹が出ている／体脂肪率／運動不足
- 【病気に対する不安】生活習慣病(成人病)全般／糖尿病／高血圧／低血圧／動脈硬化／中性脂肪／高脂血症／コレステロール値／心臓病／脳血栓／脳卒中／がん／胃や腸の病気／肝機能障害／痛風／骨密度・骨粗しょう症／認知症(痴呆)／うつ
- 【その他】日焼け／しみ・そばかす／紫外線の害／肌の張り／肌のたるみ／肌荒れ／肌のかさつき・乾燥／しわ／顔色が悪い／顔のむくみ／目の下のくま／にきび・ふきでもの／しっしん・かゆみ／ムダ毛・体毛／白髪／抜け毛／髪質・髪の手や／虫歯／口臭／歯周病／歯の色／体臭／腋臭／加齢臭／水虫／足のにおい

3. 健康に関する行動

- ◎健康のために行っていること
- 【生活習慣】規則正しい生活／早寝／早起き／水を飲む／手を洗う／うがい／マスク／食後に歯を磨く／禁煙／お酒を飲まない日(休肝日)
- 【運動】なるべく歩く・なるべく階段を使う／日常生活でなるべく体を動かす／散歩・ウォーキング／自転車／サイクリング／ラジオ体操／ヨガ／ストレッチ／ジョギング／水泳／水中ウォーキング／エアロビクス・ダンス等／筋力トレーニング／その他スポーツ
- 【健康管理】健康診断を受ける／体重を測る／体脂肪を測る／体温を測る／血圧を測る／血糖値を測る★／カロリー計算をする／遺伝子検査をする／ウェアラブル端末を使う★
- 【リラクゼーション】眠る／枕や寝具にこだわる／寝る前に温かいものを飲む／睡眠を意識して寝酒を飲む／入浴／半身浴／寝る前にぬるい湯の入浴／寝起きに熱い湯の入浴・シャワー／足湯／ゲルマニウム温浴／岩盤浴／入浴剤を使う／アロマセラピー／マッサージ／脳のトレーニング／湿度に気づかう(加湿・除湿等)／空気の汚れに気づかう(ニオイ・除菌・ハウスダスト等)

4. 食生活に関する行動

- ◎食生活の心がけ：三食欠かさない／朝食は必ず食べる／腹八分目を心がけている／バランスのよい食事／1日30品目(種類を多く)食べる／テレビ等で健康にいいと取り上げられたものを食べてみる／昔から食べられている食品を食べる／外食を減らす／中食(買った弁当や惣菜)を減らす／夜遅く食べない／ダイエットする／なるべくカロリーを摂らない／なるべく塩分を摂らない／なるべく脂肪を摂らない／なるべく甘いものを摂らない／なるべく炭水化物を摂らない／なるべく食品添加物を摂らない／インスタント食品を摂らない／和食中心にする／野菜を多く食べる／緑黄色野菜を食べる／有機野菜を食べる／大豆など植物性たんぱく質を食べる／くだものを食べる／乳製品を食べる／海藻類を食べる／魚を食べる／肉を食べる／なるべく水を飲む／なるべくよく噛む

◎健康を意識して食べる食品

【野菜】ほうれん草／にんじん／かぼちゃ／トマト／ピーマン／ブロッコリー／グリーンアスパラガス／おくら／春菊／小松菜／チンゲンサイ／ニラ／しそ／パセリ／モロヘイヤ／あしたば／ゴーヤー／キャベツ／なす／さつまいも／いも類／ごぼう／ねぎ／たまねぎ／にんにく／しょうが／しいたけ／まいたけ／きのこ類／枝豆／大豆／あずき／豆類／ごま／唐辛子／こしょう

【くだもの】みかん／バナナ／いちご／ブルーベリー／ラズベリー（フランボワーズ）／クランベリー／りんご／桃／ぶどう／さくらんぼ／パイナップル／梅／あんず／スイカ／ゆず／すだち／梨（和梨）／プルーン／グレープフルーツ／オレンジ／レモン／ライム／シークワーサー／アセロラ／カシス／アボカド／ザクロ／かりん／いちじく／干しぶどう／パパイア／マンゴー／ブラム／キウイ／アサイー／くこの実／アーモンド／くるみ

【飲料】トマト・野菜ジュース／野菜・くだもの混合ジュース／天然果汁飲料／乳酸菌飲料／ミネラルウォーター／海洋深層水／スポーツドリンク／コーヒー／ココア／紅茶／緑茶／麦茶／はと麦茶／そば茶／烏龍茶／プーアール茶／ハーブティ／ジャスミン茶／ブレンド茶／ゆず茶／その他の健康茶／お酢飲料／しょうが湯／赤ワイン／カロリー・糖質オフ等の機能性ビール／ノンアルコール飲料（ビール・カクテル等）／トクホ（特定保健用食品）のコーラ・炭酸飲料／エナジードリンク／薬用酒／青汁

【畜産・海産物】牛乳／チーズ／ヨーグルト／スキムミルク／卵／こんぶ／わかめ／めかぶ／のり／ひじき／もずく／寒天／青ざかな（いわし・さば・あじ等）／小魚／えび・イカ・たこ／カキ／貝類／うなぎ／レバー／豚肉

【その他の食材・加工食品】そば／麦／大麦／全粒粉／玄米／発芽玄米／雑穀（五穀米・古代米等）／お粥／栄養強化米／オートミール／シリアル（コーンフレーク等）豆腐／納豆／豆乳／きなこ／こんにやく／紅花油／ごま油／米油／健康油（脂肪のつきにくい油等）／オリーブオイル／グレープシードオイル／ココナッツオイル／エゴマ（しそ油）／カレー／キムチ／黒砂糖（黒糖）／はちみつ／黒酢／もろみ酢／香酢／果実酢・その他の酢／梅干し／チョコレート／こんにやくゼリー／にがり

◎定期的に摂取している健康志向食品：健康食品／サプリメント／ダイエットサプリメント／栄養ドリンク／機能性ドリンク／機能性お茶ドリンク／バランス栄養食／ゼリー飲料／ゼロ表示の食品・飲料

5. 栄養素・健康食品素材の認知・摂取意向

◎成分・栄養素 ①認知 ②摂取意向：ビタミンA／ビタミンD／ビタミンE／ビタミンK／ビタミンB群／ビタミンB1／ビタミンB2／ビタミンB6／ビタミンB12／ビタミンC／パントテン酸／ナイアシン（ニコチン酸）／葉酸／β-カロテン／リコピン／ケルセチン（ビタミンP）／ヘスペリジン（ビタミンP）／コエンザイムQ10／カプサンチン／ルテイン／β-クリプトキサンチン／α-リポ酸／ポリフェノール／カテキン／フラボノイド／テアフラビン／タンニン／アントシアニン／プロアントシアニジン（PAC）／ルチン／アスタキサンチン／サラシア／グリコーゲン／レスベラトロール（レスベラトール）／クルクミン／コーヒーポリフェノール／リンゴポリフェノール／カルシウム／カリウム／鉄／ヘム鉄／亜鉛／マグネシウム／セレン／白金ナノコロイド／ナトリウム／ヨウ素／リン／クロム／モリブデン／フッ素／バナジウム／食物繊維／セルロース／ペクチン／難消化性デキストリン／アルギン酸ナトリウム／キチン・キトサン／グルコマンナン／ムチン／不飽和脂肪酸／中鎖脂肪酸／オレイン酸／リノール酸／共役リノール酸（CLA）／γ-リノレン酸／EPA／DHA／レシチン／ホスファチジルセリン（PS）／卵黄コリン／セラミド／ミルクセラミド／植物ステロール／アラキドン酸／たんぱく質（プロテイン）／アミノ酸／ペプチド／ミルクペプチド／卵黄ペプチド／イミダペプチド／アスパラギン酸／グルタミン酸／アルギニン／オルニチン／タウリン／カゼイン／L-シトルリン／L-カルニチン／コラーゲン／ヒアルロン酸／グルコサミン／MSM／CPP／MBP／ラクトフェリン／鉄ラクトフェリン／グルタチオン／テアニン／ギャバ（γ-アミノ酪酸）／エラスチン／アンセリン／エミューオイル／スルフォラファン／オリゴ糖／ニゲロオリゴ糖（NOS）／ミルクオリゴ糖（ラクチュロース）／アスパルテーム／キシリトール／リカルデント／トレハロース／アラビノース／アルギン酸／ラクトビオン酸／フコイダン／フコキサンチン／コンドロイチン／ベータグルカン／大豆イソフラボン／大豆サポニン／大豆グロブリン／大豆ペプチド／クロロゲン酸／クエン酸／乳酸／フルーツ酸／リンゴ酸／キナ酸／カプサイシン／ゴマリグナン／セサミン／アリシン／カフェイン／クロロフィル／ナットウキナーゼ／ベータラクトグロブリン

◎健康食品素材 ①認知 ②摂取意向：小麦はい芽油／大麦若葉エキス／クロレラ／スピルリナ／青汁（ケール）／梅肉エキス／にんにくエキス／アロエ／高麗人参／うこん／スッポン／ブルーベリーエキス／こんぶエキス／シイタケエキス／霊芝／アガリクス茸／冬虫夏草／メシマコブ／杜仲茶／甜茶／どくだみ茶／イチョウ葉エキス／桑の葉エキス／グアバ葉／ローズヒップ／エキナセア／キャットクロー／ノコギリヤシ／マカ／ノニ／ガルシニア・カンボジア／ギムネマ・シルベスタ／サイリウム／セント・ジョンズ・ウオート／ピクノジェノール／フラバンジェノール／プロポリス／ローヤルゼリー／花粉／亜麻仁油（アマニ油）／卵黄油／キトサン／カキ肉エキス／しじみエキス／深海鮫エキス（スクワラン）／シルク／乳酸菌／ビフィズス菌／ガセリ菌（LG菌／ラクトバチルス・ガッセリ菌）／植物性乳酸菌／免疫ミルク／乳清（ホエイ）／プラセンタ／酵素／核酸／酵母／ビール酵母／紅麹／パフィア／納豆菌★／ユーグレナ★／R-1乳酸菌／乳酸菌シロタ株／ラブレ菌／フェカリス菌

6. 健康表示について

※「健康表示」については、特に、各社様のご意見・ご要望を受け付けております。ぜひともお聞かせください。

※ 調査内容は、各社様のご意見・ご要望を調整し、決定いたします。

◎特定保健用食品（トクホ）／機能性表示食品★ ①認知 ②購入経験 ③購入意向

◎特定保健用食品（トクホ）／機能性表示食品で、購入した食品★：サプリメント／飲料／菓子／調味料／乳製品／加工食品…

◎特定保健用食品（トクホ）／機能性表示食品に期待する効果★：整腸効果／骨・関節サポート／目・視力／ダイエット…

【フェースシート】

*属性：性別／年齢／未婚／職業／家族構成／同居の子供★／住居形態／世帯年収 *体型：身長／体重／BMI値／腹囲

*生活習慣：お酒／たばこ／お茶／コーヒー／甘いもの／濃い味付け／朝食／車／健康診断／メタボ健診… *持病（慢性疾患）

■『時系列2014』のご案内

「健康ニーズ時系列分析レポート2014」は、

17年間の時系列分析を実施しました。

「健康ニーズ時系列データ集2014」は、

性・年代別に、17年間の変化が解るデータベースです。

◎健康意識の変遷：健康ブームを経て、「健康ニーズ」は何がどのくらい変化したのか？

◎性・年代別の分析：健康ブームを牽引した属性は？ 実際に行動が変化した属性は？

この年代で需要が拡大した食品・栄養素・健康食品素材・サプリメントは何？

【『時系列2014』のアウトプット】

- (1) 健康ニーズ時系列分析レポート2014：A4判・76ページ・2014年12月発行
 ・全体ベース時系列比較・分析
 ・性年代別時系列比較・分析
 ・男女別時系列比較・分析
 ・健康年表20年史、他
- (2) 健康ニーズ時系列データ集2014：A4判・2分冊・1,458ページ・2014年10月発行
 ・全体ベース／男女別／性年代別：1998年～2014年の17年間の時系列集計表
- (3) 時系列データ集（CD-ROM）：2014年10月発行
 ・全体ベース／男女別／性年代別：1998年～2014年の17年間の時系列集計表

**2014年は
時系列分析を
実施しました**

【購入費用】

- ・『健康ニーズ基本調査2014（本調査）』+『時系列2014』セット：定価72万円（税別）・MDBメンバー価格65万円（税別）
 ・『時系列2014』のみ：価格60万円（税別）・MDBメンバー価格56万円（税別）

★★『健康ニーズ調査2015』＆『時系列2014』ご希望の方は、ご予約期間限定のお得なパッケージをご用意しております。詳細はお問い合わせください。

連絡先・申込書ご送付先

- （株）日本能率協会総合研究所 消費者研究部（担当：土井）
 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階
 TEL 03-6202-1287 FAX 03-6202-1294

e-mail <info_mlmc@jmar.co.jp>

URL<http://www.jmar.biz/>

JMAR生活者調査レポート●申込書

※下記にレ印を付け、必要事項をご記入の上、ご送付ください。FAXにてご送信いただいても結構です。

「健康ニーズ調査2015」について

- ☐ 購入する
☐ 購入を検討する ☐ 興味がある（説明が聞きたい、調査票が見たい、報告書が見たい）
☐ 『2015』+『時系列2014』セットの詳細が知りたい

※下記所定欄にご記入いただくお客様の個人情報は、商品の発送及び小社からの新商品・調査・企画・情報提供サービスのご案内に利用させていただきます。本主旨をご了承賜りご記入くださいますようお願いいたします。

(GF2338)		20 年 月 日	
フリガナ			MDBメンバーコード
会社名	印		
部課・役職名	フリガナ		
	ご担当者名		
TEL	FAX		
郵便番号	〒	e-mail	
住所			
連絡事項	ご請求金額	お支払い予定日	
	円 (消費税別)	年 月 日	