

■■ JMAR生活者調査レポート ■■

～ 肌ニーズ・基礎化粧品の使用実態を網羅した総合ニーズ調査 ～

15夏 スキンケア ニーズ 総合調査

■過去のスキンケアニーズ総合調査

スキンケア ニーズ 総合調査 2003年2月

06 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2006年2月

09 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2009年2月

12 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2012年1月

15 冬 スキンケア ニーズ総合調査 2014年12月

夏のスキンケア ニーズ総合調査 2003年8月

06 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2006年8月

09 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2009年8月

12 夏 スキンケア ニーズ総合調査 2012年7月

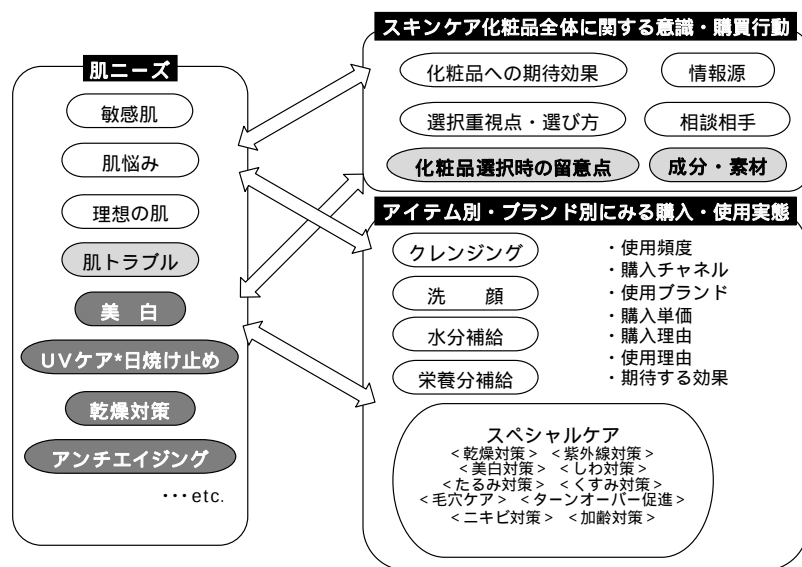
★スキンケア化粧品のマーケティング戦略立案につながる実践的な知見をご提供いたします。

◎肌悩み・理想の肌・化粧品へのニーズといった女性の意識が、
どのような購買行動・使用実態に結びついているのか、詳細に分析します。

*15～69歳の、幅広い年齢層の女性を調査対象にして、年代別に分析します。

*クレンジング・洗顔・水分補給・栄養分補給・スペシャルケアのアイテム別・ブランド別に、
購入実態(チャネル/価格/理由)・使用実態(ブランド/頻度/理由/期待する効果)を調査します。

*「美白」「UVケア」「乾燥対策」「アンチエイジング」夏の肌ニーズについて深堀りします。



○15夏 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2015年7月下旬～8月上旬予定

○15冬 スキンケアニーズ総合調査【調査概要】

- ・調査対象：首都圏・近畿圏の15～69歳の女性
- ・調査方法：弊社「モニターリサーチ・システム」を活用したインターネット調査(年代・属性を人口構成に割り当て抽出)
- ・サンプル数：2,000人
- ・調査期間：2014年12月18日(木)～24日(水)

冬の調査項目

夏の調査項目

お金と時間の
かけ方

冬のスキンケア行動
肌への気づかい

夏のスキンケア行動
朝・夜のステップ

プロフィール
ライフスタイル

【調査のアウトプット】

- 夏：2015年10月発行予定 冬：2015年2月発行
- (1) 調査報告書 夏：A4判・約100ページ 冬：A4判・104ページ
- (2) 集計結果表 夏：A4判・2分冊約1,000ページ 冬：A4判・2分冊約1,109ページ
- (3) 集計データ(CD-ROM)：クロス集計、ローデータ、他

※本調査の報告書はご購入いただいた企業以外は入手できません。また、データのご利用は社内に限らせていただきます。

【調査購入のご案内】本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業に購入いただく方式で実施いたします。

- ・夏冬セット価格：定価80万円・MDBメンバー価格：75万円
- ・冬のみ購入価格：定価50万円・MDBメンバー価格：45万円
- ・夏のみ購入価格：定価50万円・MDBメンバー価格：45万円

【連絡先・申込み書ご送付先】

株式会社日本能率協会総合研究所

消費者研究部 担当：土井 e-mail:info_mlmc@jmar.co.jp> ホームページ<http://www.jmar.biz/hot/>

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階 TEL:03-6202-1287 FAX:03-6202-1294



株式会社日本能率協会総合研究所

http://www.jmar.biz/hot/

※現在、各社のご意見・ご要望を承っております。調整の上、選択肢を変更・追加する場合があります。

15 夏 スキンケア ニーズ 総合調査 ● 調査予定項目一覧

◆肌ニーズの実態

ー 1. 肌タイプ

- 自覚している肌タイプ／客観的肌タイプ：ノーマル肌／オイリー肌／ドライ肌／超ドライ肌／混合肌
- 夏の肌状態（肌タイプ診断項目）⇒客観肌タイプ
- ・肌全体に潤い
 - ・弾力があり血色もよい
 - ・全体的に化粧のりはいい
 - ・化粧直しはしないですむ
 - ・テカテカ脂分で光る
 - ・毛穴が開いている
 - ・ニキビができやすい
 - ・化粧がすぐ崩れる
 - ・全体的にツヤがない
 - ・潤いがなく肌荒れしやすい
 - ・小じわができやすい
 - ・下地を付けたと落ち着く
 - ・白い粉がふいている
 - ・カサカサ・ザラザラする
 - ・つっぱった感じがする
 - ・下地でも化粧のりが悪い
 - ・Tゾーン・あご・額など、部分的に非常に脂っぽい
 - ・目元・口元・額など部分的に非常に乾燥している
 - ・部分的に化粧のりやすい
 - ・のりにくい場所がある
 - ・場所によって肌が荒れやすい
 - ・荒れにくい場所がある

○敏感肌の自覚：敏感肌／傾向がある／思わない

ー 2. 夏の肌悩み

- 夏の肌悩み ①気になると ②積極的に改善したいこと：毛穴が目立つ／毛穴の黒ずみ／毛穴の広がり／全体的な肌の乾燥／目元・口元の乾燥／全体的なしわ／目尻のしわ／目元・目の周りのちりめんじわ／口元のしわ／ほうれい線／首のしわ／額のしわ／しみ・そばかす／ニキビ・吹き出物／ニキビ跡のしみ・色素沈着／ニキビ跡・キズ跡の凹凸／地黒・色黒／日焼けで黒くなる／日焼けによる肌のほてり・赤み／日焼けによる乾燥・肌荒れ／くすみ／ハリがない／ツヤがない／肌のキメ／化粧のりが悪い／化粧崩れしやすい／肌のたるみ／むくみ／目の周りのクマ／顔色・血色が悪い／赤ら顔／脂っぽい・てかり／べたつき・汚れ／発汗／全体的な肌荒れ／唇の荒れ／肌のかゆみ／アトピー／アレルギー
- 理想とする肌：すべすべ／つややか／しっとり／さっぱり／さらっと／もちもち／やわらか／ぷるん／ふっくら／つるつる／なめらか／ハリのある／キメの整った／血色のいい／健康的／透明感のある／毛穴が目立たない／赤ちゃんのような／真っ白な／小麦色

◆夏の肌ニーズとスキンケア

ー 1. 紫外線意識とUVケア化粧品

- 紫外線への意識：非常に～全く気にしていない
- 紫外線を気にしている理由：しみの原因／そばかすの原因／しわの原因／老化的原因／かさつき・乾燥の原因／肌荒れの原因／色黒／日焼けをするとなくなる／日光湿疹・紫外線アレルギー／皮膚癌／健康に悪い
- 日焼け・紫外線防止の行動：日傘／帽子／サングラス／なるべく屋外に出ない／UVケア（紫外線防止用）化粧品／日焼け後冷やす／日焼け後保湿する／日焼け後サプリメント
- UVケア化粧品の使用種類：【①日焼け止め】顔専用／顔・からだ用／スプレー★【②スキンケア化粧品】朝昼用化粧水／朝昼用乳液／朝昼用クリーム／朝昼用美容液／その他【③メイクアップ化粧品】化粧下地／ファンデーションリップクリーム
- UVケア化粧品の使用機会 ①日焼け止め ②スキンケア ③メイク：日常生活時／外出時／年間を通じて／夏のみ／晴れの日／陽射しの強い日／屋外でスポーツ・レジャー／海や山
- 日焼け止めの使用ブランド
- 日焼け止めの使用理由：防止効果が高いから／白くならないから／塗り直し・重ね塗りがしやすいから／べたつかないから／のびやすいから／肌触りがいいから／香りがいいから／使いやすいから／保湿できるから／肌にやさしいから
- SPF・PA+等の表示について
- ・SPFの数値は高ければ高いほど安心だ
 - ・SPFの数値が高ければよいというわけではない
 - ・SPFの数値が高のは肌に良くないと思う
 - ・PAの+の値を確かめてから買う
 - ・PAの+の数の意味は、理解している
 - ・紫外線吸収剤は避けたい…他

ー 2. 美白ケアと美白化粧品

- 美白に対する意識：非常に～全く気にしていない
- 美白化粧品の使用種類：*4 化粧水／乳液／クリーム／ゲルタイプ／美容液／パック／マスク
- 美白化粧品の使用機会：年間を通じて／夏の期間だけ／毎日のケア／タイミングを決めて定期的／思いついた時／シミ・そばかすが気になった時／大事な日の前／肌の調子が悪い時／普段は使っていない
- 美白化粧品の効果感
- ・美白化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

- ・美白化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
- ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

ー 3. 乾燥ケアと高保湿化粧品

- 保湿に対する意識：非常に～全く気にしていない
- 高保湿化粧品の使用種類：選択肢は*4
- 高保湿化粧品の使用機会：年間を通じて／冬の期間だけ／季節の変わり目／毎日のケア／タイミングを決めて定期的／思いついた時／乾燥が気になった時／大事な日の前／肌の調子が悪い時…他
- 乾燥ケアと高保湿化粧品の効果感
- ・以前より肌の乾燥が気になるようになった
 - ・夏でもエアコンなどで肌が乾燥する
 - ・夏でも日焼けなどで肌が乾燥する
 - ・夏は肌の乾燥をほとんど気にかけていない
 - ・美白のためにはには保湿が大切だと思う
 - ・肌の老化防止には保湿が大切だと思う
 - ・保湿のためにはは角質を取り除くことが大切だ
 - ・毛穴ケアには保湿が大切だと思う
 - ・夏でも保湿ケアは大切だと思う
 - ・高保湿化粧品は、使えば明らかな効果を実感…他

ー 4. 老化意識とアンチエイジ化粧品

- 肌の老化に対する意識：非常に～全く気にしていない
- 老化で気になると★：全体的な肌の乾燥／目元・口元の乾燥／肌がごわつく／全体的なしわ／目尻のしわ／目元・目の周りのちりめんじわ／口元のしわ／ほうれい線／首のしわ・小じわ／額のしわ／しみ／くすみ／ハリがない／ツヤがない／肌のキメ／毛穴が目立つ／肌のたるみ／顔色・血色が悪い
- アンチエイジ化粧品の使用種類：選択肢は*4
- アンチエイジ化粧品の使用機会：年間を通じて／夏の期間／冬の期間／季節の変わり目／毎日のケア／タイミングを決めて定期的／思いついた時／しわが気になった時／たるみが気になった時／毛穴が気になった時／大事な日の前／肌の調子が悪い時
- アンチエイジ化粧品の効果感
- ・アンチエイジ化粧品は、使えば明らかな効果を実感する
 - ・アンチエイジ化粧品は、使えばなんとなく効果を感じる
 - ・アンチエイジ化粧品は、効果の実感ほとんどない
 - ・アンチエイジ化粧品を使えば、将来の肌に違いがでる
 - ・価格の高いものは効果が高いと思う…他

◆スキンケア化粧品の選択

- 使用経験のあるブランド
- スキンケア化粧品への期待効果：*1 保湿効果・乾燥肌対策／皮脂吸着・オイリー肌対策／敏感肌対策／UVカット・紫外線対策／美白・ホワイティング・しみ対策／リンクルケア・しわ対策／ハリ・たるみ対策／くすみ対策／毛穴ケア／血行・新陳代謝（ターンオーバー）促進／ニキビ対策・アクネ菌抑制／肌の透明感を増す／アンチエイジ・加齢対策
- スキンケア化粧品の選択重視点：効果・効能／成分／原料・精製方法／肌へのやさしさ／環境へのやさしさ／美容部員や相談窓口の対応／店の雰囲気／高級感／話題性／会社名・ブランド名／広告／口コミ／カリスマ美容家／デザイン／使い心地／価格…他
- スキンケア化粧品の選び方
- ・できるだけ1つのブランド（ライン）で揃える
 - ・化粧水と乳液は同じブランドで揃える
 - ・気に入った化粧品を組み合わせる
 - ・使うステップがシンプルなブランドを選ぶ
 - ・数種類をステップどおりにききんと使う
 - ・オールインワンの化粧品を選ぶ
 - ・肌悩みへの効果が表示されている化粧品を選ぶ
 - ・商品を見たり試せるので、お店で買う
 - ・美容部員に相談できるので、お店で買う
 - ・少しでも安く買えるためにインターネットを利用
 - ・スキンケア化粧品の費用を切り詰めている…他
- スキンケア化粧品の情報源：テレビ番組／テレビのコマーシャル／新聞記事／新聞広告／雑誌記事／雑誌広告／友人・知人／家族／美容部員・エステティシャン／医師・薬剤師／メーカーのホームページ／ネット上の口コミやブログ／商品パンフレットや店頭説明書／商品パッケージ／試供品…他
- スキンケア化粧品の相談相手：友人・知人／母親／兄弟・姉妹／娘／美容部員・エステティシャン／医師・薬剤師／ネット上の口コミ・ブログ…他

◆使用・購入実態

ー 1. 「クレンジング用」化粧品

- クレンジング用の使用頻度
- クレンジング用の購入チャンネル：選択肢は*2
- クレンジング用の使用ブランド
- クレンジング用の単価
- クレンジング用の購入理由：選択肢は*3
- クレンジング用の使用理由：メイクが落ちる／すすぎやすい／つっぱらない／肌触りがいい／使いやすい／肌の透明感が増す／てかりを抑える／保湿／効果が実感／毛穴の奥の汚れ／古い角質…他

- すい／肌の透明感が増す／てかりを抑える／保湿／効果が実感／毛穴の奥の汚れ／古い角質…他
- クレンジング用に期待する効果：選択肢は*1
- ー 2. 「洗顔用」化粧品
- 洗顔用の使用頻度
- 洗顔用の購入チャンネル：選択肢は*2
- 洗顔用の使用ブランド
- 洗顔用の単価
- 洗顔用の購入理由：選択肢は*3
- 洗顔用の使用理由：汚れがよく落ちる／泡立ちがいい／すすぎやすい／つっぱらない／肌触りがいい／使いやすい／肌の透明感が増す／てかりを抑える／保湿／毛穴の奥の汚れ／古い角質…他
- 洗顔用に期待する効果：選択肢は*1

ー 3. 「水分補給用」化粧品（化粧水など）

- 水分補給用の使用頻度
- 水分補給用の購入チャンネル：選択肢は*2
- 水分補給用の使用ブランド
- 水分補給用の単価
- 水分補給用の購入理由：選択肢は*3
- 水分補給用の使用理由：潤いが続く／すっきりする／べたつかない／しみこむ感じがする／のびやすい／肌触りがいい／香りがいい／使いやすい／肌の透明感が増す／効果が実感／引きしめる…他
- 水分補給用に期待する効果：選択肢は*1

ー 4. 「栄養分補給用」化粧品（乳液・クリームなど）

- 栄養補給用の使用頻度
- 栄養補給用の購入チャンネル：選択肢は*2
- 栄養分補給用の使用ブランド
- 栄養分補給用の単価
- 栄養分補給用の購入理由：選択肢は*3
- 栄養分補給用の使用理由：潤いが続く／すっきりする／べたつかない／しみこむ感じがする／のびやすい／肌触りがいい／香りがいい／使いやすい／肌の透明感が増す／効果が実感
- 栄養分補給用に期待する効果：選択肢は*1

ー 5. 「スペシャルケア用」化粧品

- 目的タイプごとに：
- ①乾燥肌対策用：使用頻度
 - ②紫外線対策用：使用頻度
 - ③美白・しみ対策用：使用頻度
 - ④しわ対策用：使用頻度
 - ⑤たるみ対策用：使用頻度
 - ⑥くすみ対策用：使用頻度
 - ⑦毛穴ケア用：使用頻度
 - ⑧ターンオーバー促進用：使用頻度
 - ⑨ニキビ対策用：使用頻度
 - ⑩アンチエイジ対策用：使用頻度
- スペシャルケア用の購入チャンネル：選択肢は*2
- スペシャルケア用の使用ブランド
- スペシャルケア用の単価
- スペシャルケア用の購入理由：選択肢は*3
- スペシャルケア用の使用理由：潤いが続く／すっきりする／べたつかない／しみこむ感じがする／のびしやすい／肌触りがいい／香り／使いやすい…他

◆ライフスタイルとスキンケア行動

ー 1. お金と時間のかけ方

- お金のかけ方 ①自由に使える金額 ②化粧品購入金額 ③スキンケア化粧品購入金額
- 時間のかけ方 ①自由な時間 ②スキンケア時間
- ー 2. スキンケア行動と使用ステップ
- スキンケア行動 ①肌のためと思うこと ②よく行っていること：洗顔料は泡立てる／泡立てネット／ダブル洗顔／フランス式洗顔／コットンでローションパック／美容液を毎日のケアに／顔のマッサージ／フェイスニング／自宅で美顔器・エステ機器／フェイシャルエステ／美容クリニック／美肌飲料／美肌サプリメント／医薬品／漢方薬…他
- スキンケア用具・器具の利用：美顔器…他
- スキンケア使用種類 平日朝／平日夜：クレンジングオイル／クレンジングクリーム／クレンジングフォーム／ポイントメイク用クレンジング剤／洗顔フォーム／洗顔石鹸／ふき取り化粧水／収れん化粧水／プレ化粧水／化粧水／乳液／クリーム／ゲルタイプ／美容液／目元美容液／部分用美容液／パック／マスク／部分用パック・シート…他
- スキンケア化粧品のステップ数 平日朝／平日夜
- フェースシート

年齢 居住地域 職業 未婚 家族構成 同居している 子供・高齢者 世帯年収 生活習慣（お酒／タバコ／寝不足／食べ物の好き嫌い／ストレス／スポーツ／パソコン／携帯電話／自家用車／エステサロン…）

※は夏のための調査項目