

シュガーレス市場の成長性を探る 甘味に関する嗜好調査

社団法人日本能率協会グループの運営するメンバー制ビジネス情報提供サービス機関マーケティング・データ・バンクでは、幅広い年齢層の男女を対象に、生活者の甘さに対する嗜好・イメージについてアンケート調査を実施しました。

生活者の「甘さばなれ」はどこまで進んでいるのか、どこまでカロリーを気にしているのかなど、甘さに対する意識と実態を明らかにしました。また、最近目立ってきた「シュガーレス」「無糖」などをうたった菓子や飲料などのイメージについても検証いたしました。

調査は、1996年10月31日から11月6日にかけて関東在住の13歳から69歳の男女個人1,200人を対象にFAXを利用したアンケート調査を行い、978人より有効回答を得られました。甘さの好き嫌いなど、男女、年代、家族や職業などによる差も明確になっております。その中から甘いものについてはあまり調査結果のない男性の甘さ嗜好について焦点を当て、結果をご紹介します。

1. 男性の3人に2人は甘いもの好き

甘いものの好き嫌いを聞いてみたところ、男性の16%が『非常に好き』と答えた。『好き』の45%を合わせると、およそ6割の男性が甘いもの好きといえる。逆に否定的な人は『非常に嫌い』『嫌い』『どちらかという嫌い』を合わせても6%に満たない。

年代別にみると、10代・20代は甘さ好意度が高いが、30代は逆に低くなっている。

図1. 男性の甘いものの好き嫌い(S.A)

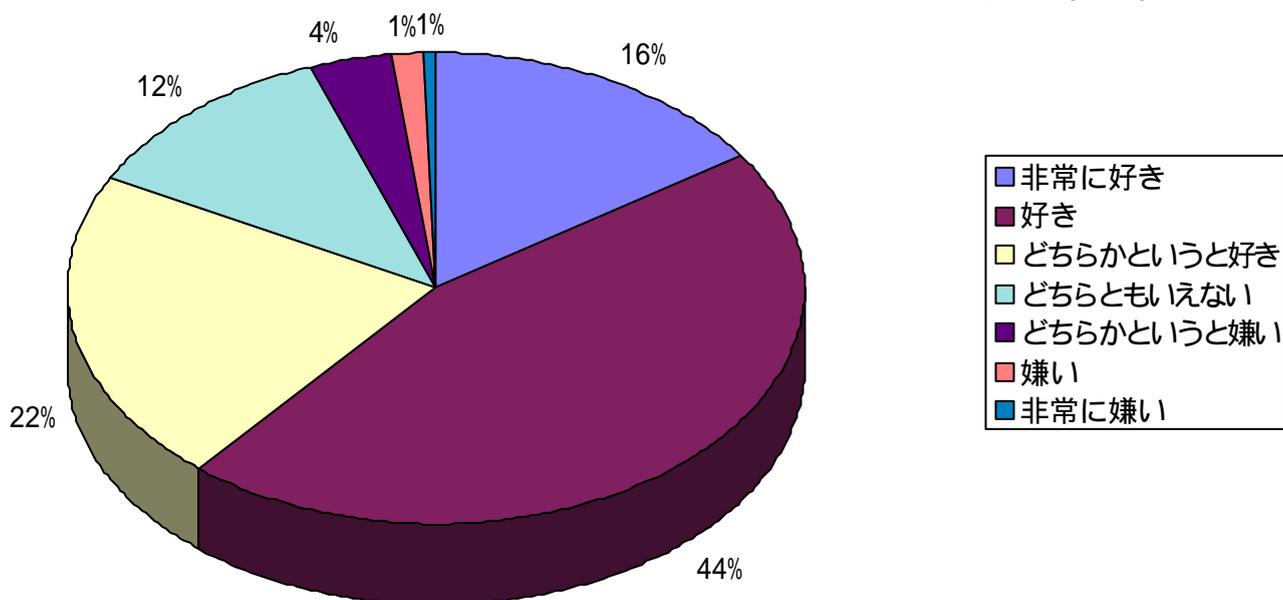
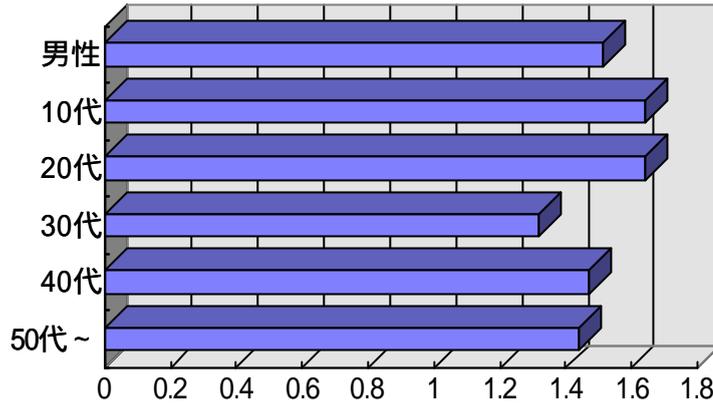


図2 . 男性の甘味好意度 (S.A)



『非常に好き』+3、『好き』+2、『どちらかというが好き』+1、『どちらともいえない』0、『どちらかというと嫌い』-1、『嫌い』-2、『非常に嫌い』-3をあてはめ平均値を算出。

2 . 男性の6割以上は、カロリーの摂りすぎを『気にしている』

カロリーに対する意識について聞いたところ『非常に気にしている』『やや気にしている』を合わせて、男性の6割以上がカロリーの摂りすぎを気にしていると答えた。

年代別には、10代がカロリーの摂りすぎを『気にしていない』人が過半数だった以外は、どの年代も『気にしている』人の方が多い。中でも40代がもっともカロリーの摂りすぎを気にしている。

カロリーの摂りすぎを『気にしている』と答えた人に、カロリーを抑えるためにやっていることを聞いたところ、『甘いものを食べる回数を控える』『甘さの程度の低いものを選んでる』という人が多い。

しかし『甘いものについては気にしない』との回答も、カロリーを気にしている男性の14%、特に10代では23%にもものぼり、意識と行動との差がうかがえる。

図3 . 男性のカロリーの摂りすぎに対する意識

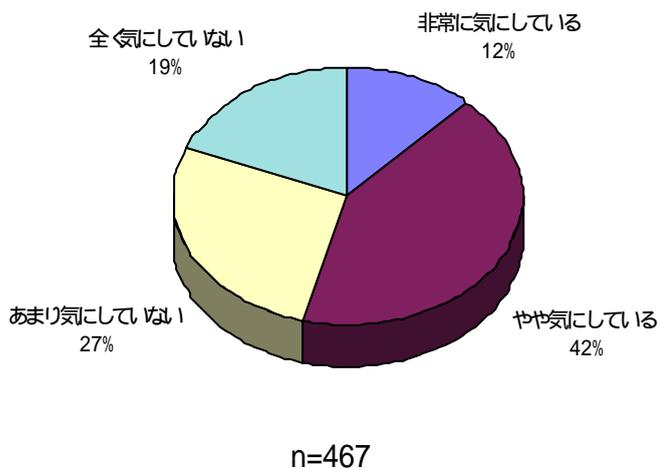
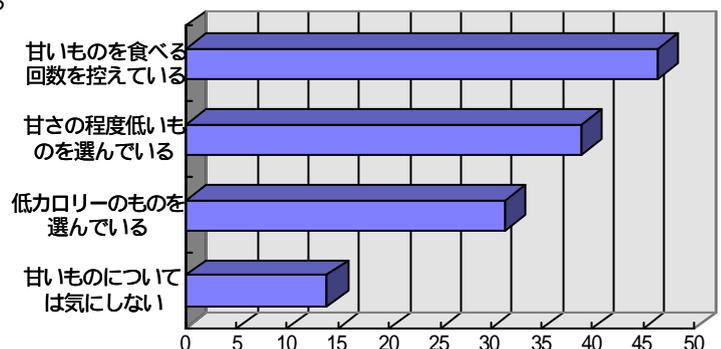


図4 . 男性のカロリーの摂りすぎを意識しての行動



n=252

今回の調査について]

本調査は、弊社自主企画による調査に複数企業にご参加いただく方式でいたしました。
調査は終了しておりますが、調査結果一式のご提供は下記費用を申し受けます。

- ・ 調査参加費用：1社につき定価35万円(MDBメンバーは30万円)

* 別途消費税を申し受けます。

- ・ 調査のアウトプット

調査報告書 (A4版 28ページ)

クロス集計表 (A4版 394ページ)

クロス集計表 (A4版 513ページ)

[マーケティング・データ・バンクとは]

マーケティング・データ・バンクは、社団法人日本能率協会グループのシンクタンク、株式会社日本能率協会総合研究所(略称：日能総研 社長：高地高司 本社：東京都港区)の運営する、国内最大級のメンバー制ビジネス情報提供サービス機関です。

開設以来30年近く、日本を代表する様々な業種の企業約2,000社の企画/調査/営業/技術部門の方々にご利用いただいております。官庁統計、公開調査資料、業界紙、各種民間企業発表資料など約12万冊の蔵書を有し、独自の検索システムを構築いたしております。

各種業界事情に通じ検索手法をマスターしたスタッフにより、さまざまなビジネスデータを提供することが可能です。

電話1本で必要な情報を入手できるシステムとして、年間約12万件のメンバー企業のお問い合わせに的確、迅速に対応し、情報収集のパートナーとして高い評価をいただいております。

[本件についてのお問い合わせ先]

(株)日本能率協会総合研究所 マーケティング・データ・バンク

担当：仁科/土井

電話03-3578-7556

〒105 東京都港区芝公園3-1-38 秀和芝公園3丁目ビル4F

本資料を引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙をご送付ください。